



习近平将出席哈尔滨第九届亚洲冬季运动会开幕式并举行外事活动

新华社北京2月6日电 第九届亚洲冬季运动会开幕式2月7日晚在黑龙江省哈尔滨市举行。国家主席习近平将

出席开幕式并宣布本届亚冬会开幕。7日中午，习近平主席将为来华出席开幕式的外国领导人举行欢迎宴会。

出席开幕式的外国领导人：文莱苏丹哈桑纳尔、吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫、巴基斯坦总统扎尔达里、泰国总理佩通坦、韩国国会议长禹元植等。

届时，中央广播电视总台将对开幕式进行现场直播，新华网进行图文直播。

2024年全国公安机关打掉网络赌博平台4500余个

新华社北京2月6日电(记者熊丰)记者6日从公安部获悉,2024年,全国公安机关共侦办涉跨境赌博及关联案件7.3万起,打掉网络赌博平台4500余个,摧毁多个境外特大赌博集团在我境内的招赌吸赌网络和地下钱庄等非法资金通道,进一步巩固了对跨境赌博活动的压倒性态势。

一年来,全国公安机关针对45起重大跨境赌博案件开展4波次集群战役,抓获违法犯罪嫌疑人11000余名。重庆公安机关经过3年的缜密侦查和案件侦办,彻底摧毁了长期盘踞菲律宾向我境内招赌吸赌的“DC”赌博集团。

中国警方不断深化国际执法合作,持续推进与有关国家联合执法行动,最大限度挤压涉我跨境赌博犯罪空间。

公安机关会同有关部门,强化协同配合,深入推进跨境赌博旅游目的地“黑名单”等制度,强化涉赌资金链、技术链等全链条治理措施,取得积极成效。同时,各地各部门强化宣传,通过多种方式深入揭批赌博“十赌十骗、十赌十输”的害人本质;及时跟进曝光跨境赌博犯罪最新手段,有力提升了全民识赌拒赌反赌的意识和能力。

打开发展新天地

——各地春节后首个工作日开工见闻

开足马力赶订单、重大项目齐开工、带上岗位去招工……2月5日是春节假期后第一个工作日。记者在多地走访看到,在工厂车间、项目工地、科技园,抢抓“开门红”氛围浓、干劲足,处处涌动着干事创业的热潮。

机械臂不停旋转,一辆辆新能源汽车依次下线……重庆两江新区的赛力斯超级工厂里,数千台机器人和工作人员一起忙着赶订单、保交付。

赛力斯2024年新能源汽车累计销量超42万辆,同比增长182.84%。“我们全力抢时间赶订单,保质保量地将每一辆汽车早日交付给用户。”赛力斯超级工厂总经理曹楠说。

人勤春来早,奋进正当时。各地重大项目建设按下“加速键”,以蛇行千里的劲头,吹响发展的冲锋号。

在长沙自贸临空区2025年一季度重大项目集中开工活动现场,数十台挖掘机、打桩机轰鸣,繁忙有序。

据了解,此次集中开工项目总投资达50.3亿元,包括27个涵盖先进制造、医药健康、跨境贸易等领域的重大项目。

“项目早一天投产,就能早一天带动上下游企业集聚,也能提供更多就业岗位。”中智智谷产业园项目负责人刘英对未来充满期待。

在广湛高铁广佛段项目施工现场,机器轰鸣,作业车穿梭不停。广湛高铁是国家“八纵八横”高铁规划网的重要组成部分,对于打通粤西350公里高铁大通道,实现“高铁进城”具有重要意义。

“最近是推进项目建设的黄金时期,春节期间,我们组织1500余名参建员工坚守岗位,确保项目关键节点不停工。”广铁集团广州工程建设指挥部总工程师唐重介绍。

滇中引水工程是国务院要求加快推进建设的172项重大水利工程之一。在云南省鹤庆县滇中引水工程香炉山隧洞掌子面,29岁的中铁隧道局员工罗霄坐在“云岭号”硬岩掘进机驾驶室内,熟练地操控着“云岭号”硬岩掘进机,巨大的刀盘在围岩上旋转,轰鸣声响彻整个隧洞。

“节后第一天,大家都铆足干劲,迎难而上,加快施工进度。”罗霄说。春潮涌动,各地以科技创新引领

消费市场平稳开局 春节消费亮点突出

(上接第一版)“我国消费市场韧性、潜力大、活力足,回升向好的基本趋势没有改变,随着消费品以旧换新政策加力扩围,各类消费促进活动有序开展,一季度消费市场总体将继续呈现平稳增长态势。”何咏前说。

歙县经开区160余家企业复工复产

(上接第一版)“目前公司订单排到了3月份,今年计划实现营收2.2亿元。公司将秉持绿色发展理念,通过优化工艺、推动装备和技术升级,打造安全、绿色、智能的现代化制造企业。”公司行政总监介绍。

以作风大转变推动事业大发展

(上接第一版)作风背后是能力,干部能力强不强是检验作风硬不硬的“试金石”。要弘扬专业精神,提升专业素养,让工作本领适应岗位要求,让自身能力跟上时代节拍。作风建设不是目的,不能就作风抓作风,要紧扣“三个往前赶”目标要求,以作风提升推动经济高质量发展成效,以高质量实绩检验作风建设成果。

大道至简,实干为要。在黄山发展的舞台上,每一个人都是主角,每个人做成一件事、干好一件事,黄山就能澎湃向前。把工作当事业,岗位当舞台,争做“主人翁”、不做“局外人”,争做“实干者”、不做“清谈客”,脚踏实地、扎扎实实,以永不满足的事业心做好每一件小事、完成每一个任务、履行每一项职责。凡事主动向前、多干一项活,以自身的模范行为凝聚“黄山发展,人人有责、人人尽责”的强大合力。

检验干部作风的考场,就是高质量发展赛场。全市各级各部门要以“永远在路上”的执着和“奋楫再出发”的姿态,一以贯之纵深推进作风建设,立即动起来、跑起来、干起来,推动一季度强劲开局,以“开门红”带动“季季红”,实现“全年红”。

商家落实国补政策有待规范 中消协发布2024年消费投诉热点分析

中国消费者协会6日发布2024年全国消协组织受理投诉情况分析。从消费者投诉热点看,部分经营者在商品质量、营销和服务等方面存在问题,如部分商家落实国补政策不规范、“车辆统筹保险”投诉激增、“先学后付”隐患多……不仅损害了消费者的合法权益,也暴露了监管的短板。

部分商家落实国补政策不规范 消费者马先生于2024年12月16日,在某电商平台某品牌自营旗舰店支付8599元(原价为8999元,使用400元国家补贴)购买了一部手机。12月22日发现同款手机在其购买价格基础上降价700元,消费者按照平台客服要求重新下单价格为7899元(原价为8999元,使用400元国家补贴和700元平台优惠券)。消费者要求价格保护,但平台以新订单使用了400元国补为由,只支持价

保300元。消费者投诉后,通过消协与商家进行了和解,在价保300元基础上,另行补偿400元差价。

据中消协介绍,部分商家先抬高价格,再用国补优惠吸引消费者。消费者购买了国补商品后发现价格大幅下降,要求补差价,但被商家以“国补商品不参与价保”为由拒绝。有的商家未按承诺时间发货,或者以库存不足为由强制取消订单,导致消费者国补资格丧失。

中消协建议,相关部门进一步明确补贴细则,细化国补商品的价格计算规则,防止商家虚高定价或通过涨价等方式套补,侵害消费者利益。监管部门可重点加强对补贴商品价格的监测,对参与国补商品的价格波动进行动态监管,及时发现异常涨价行为。

“车辆统筹保险”投诉激增 消费者林先生称,在手机上看到某运输安全统筹服务有限公司发布的车险服务广告,该公司工作人员冒充知名保险公司,以可购买汽车商业险为由诱导其通过二维码进行付款。付款后消费者收到的合同显示是统筹服务,并非正规的商业险保单。

据介绍,中消协近期接到大量消费者投诉,反映一些“汽车服务公司”以保险公司名义对外销售“统筹保险”,冒充知名保险公司,将“统筹保险”包装成正规商业险,消费者付款后才发现保单并非由正规保险公司出具,“统筹保险”公司客服电话无人接听、业务员失联,出险后只能到指定修理厂,面临赔付难等问题。消费者发现问题后要求退款,却遭遇商家拖延或拒绝。即使合同未生效,消费者提出退款时仍被收取高额手续费。

中消协有关负责人表示,销售车辆统筹业务的公司并非保险公司,其公司

名称一般为“汽车服务公司”或“运输服务公司”,注册时无需保险监督管理机构批准。此类公司的风险补偿能力及资金安全性相对较低,存在理赔难度大、跑路风险高等多重风险,建议消费者谨慎识别,避免选择此类产品。

“先学后付”隐患多 消费者孙女士称,2024年12月,广州某咨询服务公司诱导其签订“先学后付”分期付款技能培训课程合同,客服报名时只需要交纳100元定金,下个月才开始支付学费。事后,孙女士才发现自己在不知情的情况下被办理了贷款。

据了解,一些职业技能培训机构以“先学后付”的名义,诱导消费者未充分了解借款条款情况下办理“消费贷”。部分网购平台设置为默认勾选,并自动成为后付款支付方式,且关闭步骤复杂。

中消协有关负责人表示,培训机构应明确告知消费者相关条款和风险,网购平台应加强身份验证、支付安全等,避免因误操作引发纠纷。建议监管部门加强对培训和电商行业相关业务的监管,确保其透明公平经营,防止侵害消费者权益。

·新华社记者 赵文君 (新华社北京2月6日电)



“春风行动”助就业

2月6日,求职者在江苏镇江句容市“春风行动”招聘会上了解就业信息。

春节假期结束,各地纷纷举办“春风行动”等各类招聘活动,为求职者与用人单位搭建对接平台。

新华社发(钟学满/摄)

我国奶牛平衡选育技术取得重大进展

新华社北京2月6日电(记者刘诗平)良种奶牛是奶业健康可持续发展的核心竞争力。《奶牛基因组平衡选育及种质创新技术与应用》项目近日通过了中国农学会在北京组织的科技成果评价,意味着具有我国自主知识产权的奶牛基因组平衡选育技术取得重大进展。

由中国农业大学教授王雅春牵头负责的《奶牛基因组平衡选育及种质创新技术与应用》项目,针对我国奶牛养殖品种复杂、养殖规模差异大和气候环境多样等产业特点,聚焦我国奶牛遗传潜力评价全面性有待提高的技术需求,创建了涵盖奶牛繁殖、健康、长寿等功能性状的基因组预测技术,创新了平衡高产和高效的奶牛选育及扩繁体系,总体技术水平达到国际同类技术先进水平。

本项目由中国农业大学、北京首农畜牧发展有限公司、北京奶牛中心、中国农业科学院北京畜牧兽医研究所、中国奶业协会和北京市畜牧总站等6家单位联合展开,15年间,在我国30个省份40家大型奶牛养殖企业的118个牧场,记录整理了超过一百万头奶牛的产奶、繁殖和健康等上亿条数据信息,采样、测定超过3万头奶牛的基因信息,创建了奶牛基因组平衡选育数据库,建立了适合我国产业特点的功能性状遗传评估技术体系,支撑我国平衡特色种牛的自主选育。

目前,奶牛基因组平衡选育及种质创新技术依托中国奶业协会育种平台实现了产业化应用,为不断自主选育优秀种牛打下坚实基础。王雅春表示,下一步团队将进一步扩充奶牛基因组平衡选育数据库规模,继续在保障种业安全、推动科技进步和农产品走向世界、增强种业国际竞争力等方面发挥重要作用。

登顶我国影史票房榜,《哪吒之魔童闹海》为何如此火热?

伴随一代代人成长的神话人物哪吒,点燃了乙巳蛇年新春电影市场。

统计数据显示,截至2月6日中午,《哪吒之魔童闹海》总票房超越《长津湖》,登顶我国影史票房榜。

灯塔专业版数据分析师陈晋介绍,《哪吒之魔童闹海》多人结伴观影比例明显高于档期其他影片,有大量家长带着孩子共同观影。“相关数据显示,这部影片30岁至39岁、中低频观众占比突出。有大量曾经是电影市场主力的观影人群在时隔较长时间后再次回到电影院,这些观众被影片出众的口碑所‘召回’。”

自1月29日上映以来,仅用不到10天时间就创造我国新的影史票房纪录,《哪吒之魔童闹海》为何如此火热?

“这部影片之所以能取得超高票房成绩,主要是因为口碑爆棚。不论故事人物、特效场面,还是主题立意和戏剧元素,都达到乃至超过观众预期。”中国文艺评论家协会新媒体委员会秘书长胡建礼说。

精彩的故事情节和鲜活的人物,引发观众的情感共鸣。

在中国传媒大学动画与数字艺术学院教授范敏看来,《哪吒之魔童闹海》在延续前作“我命由我不由天”内核的同时,又有自我认同、价值实现、亲情友情等多元化的主题表达。“不论是宏大主题还是小主题的探讨,都紧扣当下社会热点。”

片中角色塑造同样丰富立体。例如,申公豹因亲人申小豹到访,内心温情的一面被唤醒;误以为龙族屠杀陈塘关的哪吒虽然满腔愤怒,也要先拯救旧友敖丙;各类小妖的形象也都生动鲜活。这使得片中人物故事得以与观众形成情感共振。

“近年来,有很多关于中国传统文化IP再创作的动画电影。那些好的改编,在立意表达上一定不能脱离时代、脱离大众、脱离生活。能引起当代人的广泛共鸣,才是好故事。”范敏说。

精心打磨的视觉特效,则给观众带来震撼的视听体验。据悉,《哪吒之魔童闹海》中角色数量是第一部的3倍,且新

老角色均进行全面“翻新”:建模更精致,皮肤质感更真实。此外,影片特效镜头近2000个,主创团队达4000余人。片中有一场陈塘关大战的打戏,时长约1分钟,分镜画了半年之久。

记者了解到,片中场面宏大的“洪流对战”,因制作难度大、工期紧张,制片人曾与导演饺子商量能否把海妖身上的锁链去掉,或者换成若隐若现、时隐时现的方式。导演却坚持,锁链对海妖的束缚与影片主题息息相关,所以不能让步。

在饺子看来,做观众没看过的、能造成强烈视觉冲击的内容才有价值。“我们一直在寻求突破,所以不给自己留后路,一开始就设定一个‘完不成’、‘够不到’的目标,然后拼命去‘跳’、去‘够’、去‘顶’。”

“我们做动画的心态是宁缺毋滥。”饺子说,“观众给了我们做第二部的机会。随随便便‘端上桌’,不符合我们的追求。我们相信,观众不会拒绝有诚意的作品。”

·新华社记者 王鹏 (新华社北京2月6日电)

在一次次产品打磨之间,金视界逐渐增强核心竞争力。

金视界始终坚持自主创新,逐年加大研发投入,持续完善创新体系,不断精进技术水平,深化产学研合作,着力打造“基础研究+技术攻关+成果产业化+生产运营+人才支撑”全过程创新生态链,不断提升产品研发能力,增强市场竞争力。

2019年至今,企业每年在科研创新中保持近千万投资强度,注重技术创新和产品的研发,不断推出具有自主知识产权的新产品和新技术,以满足客户多样化需求。企业通过ISO9001、

ISO14001、IATF16949等体系认证,拥有发明专利60余项、实用新型专利156项,为持续创新和发展提供强有力的支撑。此外,公司还与高校、科研机构加强产学研合作,共享技术成果,为企业发展注入新动力。

“公司成立以来,从来没有离开中小尺寸液晶显示领域这条赛道。”吴少迁说,“只做自己擅长的事情,做好自己最擅长的事情,致力成为国内一流的中小尺寸液晶显示产品配套供应商。”

金视界:“屏”实力塑造发展新动能

(上接第一版)同时,定制化生产线还能为企业创造更多附加值,提升企业品牌影响力与市场占有率。

“金视界发展至今,客户群的积累对企业未来发展具有相当大的竞争优势。”吴少迁表示,得益于国内外头部企业引领,企业销售额连续多年保持高速增长,2024年产值达2.5亿元,同比提升30%,今年还要大幅扩张产能。

看研发机制:产学研深度融合

去年8月,韩国K-Display展会现场,金视界展示的4.3寸IPS和5.0寸IPS液晶屏以精湛工艺和出色显示效果吸引了众多参观者目光。高分辨率、广视角、逼真的色彩还原……每一个细节都彰显着金视界对品质的不懈追求。