



## 商务部:

# 消费市场平稳开局 春节消费亮点突出

新华社北京2月6日电(记者唐诗凝、谢希瑶)商务部新闻发言人何咏前6日说,今年春节假期,全国消费市场年味浓、人气足、销售旺,商品消费亮点突出,服务消费活力十足,消费场景拓展创新。据商务部商务大数据监测,节日期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长4.1%,消费市场总体实现平稳开局。

在当天召开的商务部例行新闻发布会上,何咏前介绍,节日期间,食品、

年货商品、绿色智能家电、手机、平板等商品热销,重点监测零售企业家电、通讯器材销售额同比增长10%以上。聚餐、旅行、观影、看剧等服务消费需求集中释放,重点监测餐饮企业营业额同比增长6.2%。冰雪游、文博游等热度不减,春节假期国内出游总花费6770亿元,同比增长7.0%;国内出游5亿人次,同比增长5.9%。春节档电影票房达95.1亿元,创历史新高。商旅文体健加快融合,数字化、沉浸式、互动式消费场景

景受到青睐。

今年春节假期,各地商务部门结合地方特色举办新春集市、网上年货节、老字号嘉年华等形式多样的消费促进活动,营造浓厚节日氛围,激发节日消费活力。黑龙江抓住亚冬会举办契机,组织开展“欢腾亚冬 嗨购龙江”系列促消费活动;四川举办“年味天府·气象万千”百家商圈联动贺新春消费月,满足群众多样化消费需求。

(下转第三版)

# 丁纯在全市“比发展、讲奉献、重实干”作风建设大会上强调 以作风提升推动经济社会高质量发展 为谱写中国式现代化黄山篇章提供坚强保障

何毅主持 伍春宏路海燕左龙出席



大会会场 程琦摄

本报讯 记者汪悦报道 2月6日,在安徽“新春第一会”——科技创新引领新质生产力发展大会召开翌日,全市“比发展、讲奉献、重实干”作风建设大会在屯召开。市委书记丁纯出席并讲话,强调要深入学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神,认真落实省委部署要求,以“起步就是冲刺,开局就是决战”的奋斗姿态,只争朝夕谋发展,真抓实干往前赶,为谱写中国式现代化黄山篇章提供坚强保障。

市委副书记、市长何毅主持。市委副书记、组织部部长左龙部署全市“比发展、讲奉献、重实干”作风建设工作。市人大常委会主任伍春宏,市政协主席路海燕,市委常委,在市直单位领导干部等出席。

会议传达学习全省科技创新引领新质生产力发展大会精神,有关区县、园区和市直单位发言。

丁纯指出,今年是贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话精神的重要

一年,是“十四五”规划收官之年、“十五五”谋篇布局之年。完成好既定目标任务,干部作风是硬保障,要弘扬优良作风,坚持千字当头,以“人一我十之,人十我百之”的劲头,比发展、讲奉献、重实干,努力交出经济社会发展高质量发展的高分答卷。

丁纯强调,作风就是形象,作风就是力量。要提高站位,以认识提升推动作风转变,以“永远在路上”的执着和“奋楫再出发”的姿态,一以贯之纵

深推进作风建设,不断增强抓作风、转作风、强作风的高度自觉。要把握主题,以真抓实干推进作风建设,引导各级党员干部创先争优比发展、履职尽责讲奉献,担当作为重实干。要突出重点,以服务提升带动环境优化,实心实意服务企业、将心比心服务群众,提速提效服务基层,以一流干劲创造一流业绩。要提升本领,以素质过硬保障工作落实,弘扬专业精神,提升专业素养,争当学习型干部、乐做研究型工作、善于创造性落实,让工作本领适应岗位需求,让自身能力跟上时代节拍。要善作善成,以作风提振推进高质量发展,紧扣“三个往前赶”目标要求,比“拼”的劲头、重“干”的成效、讲“争”的意识,以作风提升推动经济社会高质量发展,以高质量发展实绩检验作风建设成效。

丁纯强调,2025年已过去一个月,全市上下要迅速收心归位,全面动起来、立刻紧起来,统筹抓好经济运行和各项重点工作,推动一季度强劲开局,以“开门红”带动“季季红”,实现“全年红”。

何毅强调,要以高度政治自觉深化作风建设,突出“比讲重”主题,切实增强争创一流的志气、砥砺前行挑大梁的担当、秉持求真务实的态度。要以过硬务实举措细化任务落实,聚焦项目建设、产业发展等强化交付意识、闭环落实,真正把工作成效体现在经济实力日益增强和人民满意度持续提升上。要以精准贴心服务优化营商环境,以更大力度、更有效政策支持企业做大做强,支撑产业建圈强链。要以坚定争先意识强化责任担当,各位企业家要对标先进,深耕主业,全市上下、政企之间同向而行,努力为谱写中国式现代化黄山篇章作出新的更大贡献。

# 何毅主持召开市政府党组会议时强调 以最优资源和最强力量抓好重点工作 全力以赴实现“开门红”“开门红”

本报讯 记者李悦洁报道 2月6日下午,市政府党组书记、市长何毅主持召开市政府党组会议,集体学习习近平总书记在中共中央国务院举行春节团拜会上的重要讲话精神、全省科技创新引领新质生产力发展大会精神、全市“比发展、讲奉献、重实干”作风建设大会精神,研究政府系统贯彻落实举措。市政府党组成员参加会议。

何毅强调,要认真学习贯彻落实习近平总书记在中共中央政治局举行春节团拜会上的重要讲话精神和省市“新春第一会”精神,切实增强拼经济、抓发展的紧迫感和责任感,坚持千字当头、实字为要,一级带着一级干,一级看一级,以拼抢姿态把各项工作往前推、往前赶,大力营造“比发展、讲奉献、重实干”的浓厚氛围,全力以赴实现“开门红”“开门红”。

何毅强调,各级各部门要聚焦市委七届八次全会和两会明确的目标任务,坚持目标导向、问题导向、结果导向,增强工作的前瞻性主动性创造性,带头当学习型干部、做研究型工作,善创造性落实,全力推动各项任务务落到实处。要对重点工作再梳理、再细化、再分解,进一步解放思想、拓宽视野,积极研究借鉴先进经验做法,找差距、补短板、促提升。要勇于斗争破难题,解放思想闯新路,善于运用创新思维、良策实招创造性开展工作,努力提升工作成效。要凝聚工作合力,压实工作责任,全力克难攻坚,以实实在在的“交付意识”不断推动各项工作取得新进展、实现新突破,满足群众期望。

## 新春开门红 奋力往前赶

# 歙县经开区160余家企业复工复产

本报讯 2月5日,歙县经开区吹响复工复产“冲锋号”,各企业纷纷开工,冲刺新春“开门红”。

走进黄山金马科技有限公司生产车间,只见400余名工人熟练地操作着设备。该企业目前手握300万元订单,为了按时交付,20条生产线全力开动,机器轰鸣作响。“公司年前接到订单,昨天已经安排一部分员工开始复工复产,今天全面复工,公司员工正以饱满的热情投入到新一年的工作中。”企业办公室主任吴勇介绍。

黄山鑫联精工机械有限公司车间内机器运转,工人们争分夺秒地赶制订单产品。各部门之间紧密协作、高效运转,从原材料供应到生产加工,再到质量检测和包装运输,环环相扣、有条不紊。作为全省汽车零部件锻造行业领军企业,该公司拥有省内一流汽配锻件生产线,服务博世、采埃孚、麦格纳等国际汽车零部件采购头部企业。

(下转第三版)



2月5日,农历正月初八,休宁县昌辉汽车电器(黄山)股份有限公司生产车间里各条生产线全员投入生产。 昌公摄

# 以作风大转变推动事业大发展

□ 本报评论员

2月6日,全市“比发展、讲奉献、重实干”作风建设大会在屯召开。今年“新春第一会”,市委着重部署“比发展、讲奉献、重实干”作风建设工作,向全市干部群众发出了一个强烈信号:要迅速从“过年模式”切换到“工作模式”,以“起步就是冲刺,开局就是决战”的奋斗姿态,只争朝夕谋发展,真抓实干往前赶,开启高质量发展新征程,为谱写中国式现代化黄山篇章提供坚强保障。

作风就是形象,作风就是力量。一以贯之纵深推进作风建设,是落实总书记考察安徽重要讲话精神的具体举措,也是推动高质量发展的迫切需要,更是增进民生福祉的内在要求。“新春第一会”紧紧扭住“人”这个关键,把“作风建设”作为切入点和突破口,为2025年开局“划重点”,对全年工作具有风向标意义。

今年是贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话精神的重要一年,是“十

四五”规划收官之年、“十五五”谋篇布局之年。市委七届八次全会对今年工作作了全面部署,两会又作了细化安排,完成好既定目标任务,干部作风是硬保障,要弘扬优良作风,坚持千字当头,以“人一我十之,人十我百之”的劲头,比发展、讲奉献、重实干,努力交出经济社会发展高质量发展的高分答卷。

作风问题,核心是党和人民群众的关系问题,根本是始终保持党同人民群众的血肉联系。党员干部的言行

举止、能力作风直接代表党的形象。要坚持走好新时代群众路线,思想上尊重群众、感情上贴近群众,工作上依靠群众,经常性地深入群众,深入基层,察民情、集民智、解民忧,努力把群众的需求清单变成幸福账单,让群众切身感受到改进作风、狠抓落实带来的新气象、新面貌。

作风建设的内涵十分丰富,关键是突出“9个字”主题,“比发展、讲奉献、重实干”,引导党员干部真抓实干往前赶。要把准“比”的导向,拉升“比”的标杆,鼓足“比”的劲头,强化“不在上游、就是下游”的进取精神,破除“小富即安、小进即满”的自满心态,敢于抢先、争先、创先,勇于争资源、争平台、争项目,以100%的努力去追求1%的可能。

(下转第三版)

## 新春走基层

# 政务服务心贴心

2月6日,农历正月初九,屯溪区政务服务中心大厅内,市场、交运、公安、税务、医保等30多个窗口均已对外开放服务,工作人员全部到岗就位。

办事群众在等候区耐心等待叫号,窗口工作人员忙着解答咨询、录入数据,整个政务服务大厅呈现一派繁忙而有序的景象。“我今天来办慢病证,她们服务态度很好,很耐心地对我说要准备哪些资料,我给她点赞。”市民谢建中给他服务的工作人员竖起大拇指。

同样,在服务中心三楼的婚姻登记处,工作人员用“爱”迎新,以热情周到细致的服务,为前来办理结婚登记的新人添喜气。“她们很热情,笑容满面,工作也很细腻周到,新年很顺利地就领到结婚证,特别开心。”市民肖航满脸幸福地说。

据统计,节后工作日,该中心累计接待办事群众600余人次,为群众办理业务223件,其中线上受理业务83件,线下受理业务140件。

新年伊始,万象更新。屯溪区政务服务中心正以全新的姿态和饱满的热情,开启满服务的新征程。“我们将继续聚焦企业和群众需求,不断提高审批服务效率,努力打造更加优质、便捷的政务服务环境,为企业和群众提供更加满意的服务。”屯溪区政务服务中心负责人完玉虎表示。

·徐雅娜·

本版责任编辑/张之代  
E-mail:hsrbzbb@163.com

## 新质生产力调研行

TANFANG 探访“小巨人”XIAOJUREN

# 金视界:“屏”实力塑造发展新动能

□ 本报记者 汪悦

小小一面屏,点亮“新视界”。从手机、电脑、电视,到汽车、可穿戴设备,在“显示无处不在”的今天,新型显示产业已成为新质生产力的典型代表。

作为液晶显示领域领军企业,安徽金视界光电科技有限公司凭借深厚的技术积淀、丰富的产品线和精准的市场定位等优势,发展成为国家级专精特新“小巨人”企业。

面对新型显示技术的关键窗口期,金视界如何锻造长板,推动显示产业向更高层次跨越,塑造发展新动能,变“优势”为“胜势”?

## 看车间变革:向“智造”跃升

日前,位于休宁经开区的金视界生产车间内,机器设备高效运转,各条智能化生产线火力全开,身着无尘服的作业人员娴熟地操作着机械设备,呈现一派繁忙的生产景象。

“春节前订单量一直处于饱和状态,大家正铆足干劲抓生产、赶订单,满足客户需求,力争实现首季开门红。”企业行政总监游正川介绍。

金视界是一家专业研发、制造和销售液晶显示器(LCD、LCM)的高新技术企业,是目前国内主要的中小液晶显示器器件配套制造商之一。

模组、TFT模组等,是国内液晶显示行业覆盖齐全的一站式服务提供商。

## 看应用场景:服务“量身定制”

中小尺寸面板涵盖手机、车载、IT、穿戴和工控、医疗等领域,应用场景多元。随着下游市场不断丰富,产品应用差异化、定制化特征也愈发明显。

生产车间内,企业为鱼跃医疗量身定制的15条生产线正开足马力生产。该产品产量占企业产量的近五分之一,产值近6000万元。

在提高产品附加值的同时,金视界还将市场战略由跟进型向拓展型转变,根据上游企业需求“量身定制”,产品从原先单一的消费电子拓展至精密仪器仪表、公共设备、车载显示等领域,与美国通用、日本欧姆龙、中国鱼跃医疗、海思电力等国内外大型公司保持良好合作。

“我们为日本、美国及国内细分行业头部客户提供定制化生产线,根据客户需求研发生产线和产品。比如中石化、中石油加油站8—10寸的液晶屏,2.58寸—3寸家用电表,都需要研发专门的生产线。”(下转第三版)