



太平猴魁、黄山毛峰、松萝茶、三潭枇杷……截至目前,我市共有地理标志产品16项——



黄山地理标志产品 为什么这么“香”

□ 本报记者 钟伟

地理标志是一个地区独特的名片,承载着地域的文化、历史和传统。近年来,我市立足本地特色产品的卓越品质,积极推动地理标志保护产品认定,以地理标志品牌赋能特色产业发展,助力乡村振兴。

1 从“种得好”到“卖得好”

我市地处神秘的北纬30°,这里山清水秀、物产丰饶。“天上王母蟠桃,人间三潭枇杷。”作为我市地理标志保护产品之一,三潭枇杷种植历史悠久,早在宋朝罗愿所撰写的《新安志》中已有记载。“三潭”,指的是歙县深渡镇漳潭、绵潭和坑口乡瀚潭三个村,地处新安江畔,靠山临水,生长环境得天独厚,终年云雾缭绕,雨量充沛。三潭枇杷具有果大肉厚、味甜多汁、甜酸适口、外形美观、营养丰富等显著特点,是素享盛名的佳果。

目前,歙县枇杷种植面积达2万亩,核心产区拓展到新安江沿线的深渡、坑口、徽城三个乡镇,常年产量在5000吨至6000吨,丰年产量8000吨以上。2021年,“三潭枇杷”获全国名特优新农产品称号。通过推进枇杷种植

的现代化和产业链延伸,三潭枇杷加工产值达7000万元,三产融合产值达3亿元。

既有产值,又有颜值。作为全国重点名茶产区,我市茶叶种类丰富,种植历史悠久,传统制茶工艺成熟发达,拥有黄山毛峰、祁门红茶、太平猴魁三大顶流名茶。茶产业已成为我市农业主导产业和富民产业。

截至目前,我市共有地理标志产品16项,包括太平猴魁茶、黄山毛峰茶、松萝茶、歙县珠兰花茶、安茶、大方茶、歙白茶、黟山石茶、五城米酒、五城茶干、黟县香榧,其中茶叶9项。遍布全市各地的茶园,不仅扮靓了黄山作为国际旅游城市的底色,也成为发展乡村旅游和壮大乡村经济的特色。

3 从“评得上”到“用得好”

地理标志是一种代表产品特征的知识产权,更是一种凸显区域文化、产品特色、经济特征的重要载体。从“评上”地理标志产品,到用好管好它,是一个系统工程。

如何用好、管好地理标志产品?

我市发布了《大黄山地理标志保护名录(第一批)》《大黄山地理标志专用标志使用人重点商标保护名录》;签订了《大黄山地理标志行政保护一体化合作协议》。10月28日至29日,随着大黄山地理标志行政保护一体化暨黟县石墨茶、黟县香榧地理标志产品发布会的举行,标志着我市地理标志保护产品保护利用又迈出新的一步。

黟县出台了《黟县知识产权专项资金管理办法》《黟县“五黑”农业特色产业发展专项资金奖励办法》等,对地理标志保护产品、地理标志商标等进行激励,促进产业发展。同时积极推进地理标志运用促进工程,加强地理标志展示挖掘、日常监管和专项检查执法,全方位提升地理标志产品保护力度。每年安排专项扶持资金,采取“公司+合作社(大户、农户)+五黑”模式,通过土地流转、入股分红、劳务用工、订单收购等途径,直接带动近2000户农户从事香榧产业,共同走上致富路。同时,积极开展“杭都市圈”、长江经济带等重点市场展示销售点工作,广泛宣传推介黟县香榧等“五黑”特色农产品。聚焦中小微企业融资需求,黟县还制定知识产权专项资金管理办法,完善知识产权质押融资工作体系,形成“政府+银行+企业”的工作模式。2023年以来,黟县先后解决企业反映的融资诉求20余件,12家企业通过专利权质押融

资金额度1.3亿元。

市市场监管局相关负责人表示,我市优质的地方产品还有很多,如目前正在积极推动地标认定工作的蓝田花猪。相信未来,还有更多品质卓越的黄山“地标”产品屹立在乡村振兴和社会经济高质量发展的“潮头”。

2 从“有身份”到“有身价”

地理标志保护产品的认定,是促进乡村特色经济发展的有效载体,对实现富农强企和乡村振兴具有重要意义。

香榧又名中国榧、抱孙果。黟县泗溪香榧,个大、壳薄,清香酥脆,蛋白质含量高。今年9月,以泗溪香榧为代表的黟县香榧获国家地理标志保护产品认定,为当地香榧产业的进一步壮大增强了信心。

据了解,黟县香榧有1300多年的栽培历史,现存500年以上树龄的香榧树200余株,100年树龄以上的香榧树1.5万余株。2018年,黟县香榧获有机食品认证;2019年获中国国际有机食品博览会金奖、中国绿色食品博览会金奖;2021年入选全国名特优新农产品名录。

“我们把入选地标产品作为全新的起点,坚定绿色营养、坚持守正创新、发扬传统技艺,相信黟县香榧未来的发展空间将更加广阔”。黟县香榧省级非遗传承人、黟县宏村小康香榧专业合作社负

责人郑连军说。

地处休宁县五城镇五城茶干发源地龙湾村的一家佳龙绿色食品有限公司,是黄山集绿色食品加工销售、农业综合开发、休闲旅游为一体的省级农业产业化龙头企业,先后通过ISO9001、HACCP认证,被评定为“安徽省粮食产业化龙头企业”,并被列为全国工业旅游经济示范点。“龙湾”品牌被认定为“安徽省著名商标”“安徽名牌”“安徽老字号”,获国家地理标志保护并被列为安徽省非物质文化遗产。

“地标产品特色鲜明、独树一帜,可追溯溯源,拥有卓越的品质和强大的市场竞争力。”黄山佳龙绿色食品有限公司负责人洪光明介绍,经过多年发展,“龙湾”牌茶干已成为人民大会堂宴会茶点、入选航空食品供应商,年产值3000余万元。最新推出的黑豆茶干,不仅获得绿色有机食品认证,还极大提升了豆制品的经济价值。

乡村振兴

一碗馄饨代代传

连日来,休宁县榆村乡富溪村新开的榆村网红馄饨分店里弥漫着浓浓葱油香味,前来品尝馄饨的顾客来了一拨又一拨,让非遗技艺传承人李巧仙和她的几位孙女忙得不亦乐乎。

李巧仙是榆村村溪沿组村民,其馄饨手艺是祖辈传下来的。原先,她的馄饨摊就摆在榆村廊亭街,简易的馄饨挑子,一头是冒着热气的铜锅,底下是熊熊燃烧的柴火,另一头是摆满各种作料、馄饨馅、馄饨皮的小作业案台,旁边放置一张小方桌,几条小板凳,简简单单,却承载着好几辈人的记忆和情怀。

馄饨皮是手工擀制,皮薄如纸,肉馅是新鲜,配上祖传的技艺,再加上用柴火做燃料烹制,李巧仙的馄饨不仅味道纯正,还有浓浓烟火味,让食客百吃不厌。尤其是借助网络传播后,榆村馄饨成了网红馄饨,远近闻名,市民游客慕名而来,络绎不绝。

随着顾客越来越多,生意越来越红火,李巧仙便把馄饨摊搬到廊亭街拐角处的家里,开起了馄饨店,馄饨挑子放在门口,家里客厅摆放大张桌椅,可容纳更多人吃馄饨。虽然门店在僻静的巷弄里,但酒香不怕巷子深,前来品尝馄饨的顾客越来越多。

据了解,76岁的李巧仙是榆村馄饨第五代传承人,她有3个儿子,都在屯

溪务工,于是就把技艺传授给儿媳,后来孙女李瑾长大也跟着学做,手艺日长,传统技艺后继有人,让李巧仙倍感欣慰。现如今,孙女李瑾成为榆村馄饨第七代传承人,独当一面。

榆村馄饨店所在的位置离公路有点远,汽车无法通行,外地来的顾客需步行一段路才能到达,有些不便。而对面的富溪村就在公路边,为方便顾客前来品尝馄饨,李巧仙便和家人商议在富溪村距公路30米处租赁了店面,新开起了一家馄饨店。开业20多天来,生意一直不错,尤其是周末人非常多。

目前,李巧仙家里的老店已交给儿媳打理,而这家新店则由孙女李瑾负责经营,店里醒目位置放着“县级非遗代表性项目榆村馄饨制作技艺”牌子。非周末客人少,基本由李瑾和聘请的服务员负责打理,周末人多,李巧仙便过来帮忙。

“平常每天可以卖出四五十碗馄饨,星期六星期天两天,人多,可以卖一百多碗。从屯溪市区过来的客人比较多,还有些回头客,有点忙,生意蛮好的。”李瑾开心地说道。

屯溪汪女士说:“我是榆村馄饨的老主顾,听说近期又开了家分店,就特意和家人一起来品尝。店堂很干净,味道还是一样的地道,网红馄饨名不虚传。”

·叶天寿·

舌尖上的徽州

长陔山芋枣 软糯又香甜

初冬时节,层林尽染、黄叶遍地,歙县长陔乡特色农产品山芋枣迎来了大丰收。色泽鲜艳、软糯香甜的山芋枣进入了生产销售旺季,经炭火烘焙的山芋枣备受市场青睐,每公斤售价达50元,小小山芋枣成了当地村民增收致富的“金疙瘩”。

在长陔乡南源村层层叠叠的梯田里,到处是村民采挖山芋的身影。家家户户的院子里山芋堆成小山,空气里飘着山芋枣的香味。

清洗、蒸煮、剥皮、切条、烘焙……这几天,村民程灶安正和老伴赶制纯手工山芋枣,开始了年中最忙碌的季节。虽已年过七旬,但程灶安依旧手脚麻利,切出的山芋干厚度适中、大小匀称。“山芋挖出来要放置一个月,烘的时候用木炭火,大火先烘一小时,之后用小火烘一天半,这样做出来的山芋枣最好吃。”程灶安介绍山芋枣的烘焙方法。据了解,市场上普通

山芋干每公斤售价20元左右,而长陔山芋枣每公斤50元。让长陔山芋枣“身价倍增”的秘密,就在于当地村民采用炭火烘焙。在炭火烘烤之下,山芋的水分慢慢蒸发,而糖分则不断增加,外观色泽火红、晶莹剔透,口感外硬内糯,味道香甜。韶坑村村民徐笑梅说,她家今年烘焙了50多公斤山芋枣,很快销售一空。

长陔村地处海拔700多米的长陔岭腹地,四周高中间低的地势带来充沛降雨,常年云雾缭绕,且昼夜温差大,易于储存山芋中的糖分。随着近年来山芋干走俏市场,当地因地制宜,把种植山芋作为调优农业产业结构的首选,引进多个优良品种,提高山芋产品的附加值,粗粮摇身变成了“金疙瘩”。预计今年长陔山芋干总产值10余万元,产量约500吨,户均收入达万元。

·戴岩 郭娟·