

黄山低空旅游乘势“起飞”

□ 水一方



什么是低空旅游？低空旅游是指在低空空域，依托通用航空器和低空飞行器从事的旅游活动。近年来，黄山市抢抓政策机遇，大力推动低空经济发展，丰富大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地内涵，低空旅游方兴未艾。

待，而低空旅游的发展，为黄山旅游市场带来了新的卖点和活力。

如今，各地都在加快低空旅游布局，完善政策保障措施，积极培育壮大低空经济主体，推动低空服务业持续发展。抢抓“新风口”，角逐“新赛道”，黄山市同样不甘落后。今年以来，市委市政府领导在不同场合多次提及发展低空经济命题，相关部门围绕创新低空产品和服务供给，持续开展对口招商。此外，投资者也进一步加大对低空旅游市场经营和运营等方面的投入力度，相关创新投资十分活跃。

“黄山的资源和市场的风向相结合，必是双赢。”黄山相关旅游从业者表示。

目前，除部分景区开设了低空旅游项目外，我市还积极开辟通用短途观光航线。现有合肥白龙机场—黄山机场、芜宣机场—黄山机场—歙县深渡、休宁齐云山、徽州区西溪南、青龙湾通用机场、芜宣机场、黟县宏村—西递、黄山群顶峰、黟县西递—黄山群顶峰、黄山东黄山、黄海仙都等10条低空训练、旅游航线。

2000架次，飞行体验游客超3000人次。

快速助跑、腾空跃起、自由飞翔……在宏村国际滑翔伞基地，一位勇敢的游客在教练的陪伴下完成系列动作，完成他的首飞之旅。基地离宏村风景区仅10分钟车程，得益于优越的区位，游客从基地起飞，一路可以欣赏塔川的绝美田园、木坑竹海的绵绵绿意，俯瞰宏村的徽派民居、奇墅湖的浩渺烟波。

“我们从外地过来，最期待的就是滑翔伞项目。”游客表示，区别于传统的旅游方式，“飞行模式”以其独特的视角和体验，受到年轻人的追捧。

黄山旅游起步早，一直占据着国人旅游目的地城市的第一方阵。但随着旅游市场供需的变化，仅仅依靠自然资源的观光游越来越跟不上消费者的期

空飞行体验真的很酷！从空中看景，就像旅游宣传片的‘全景式视角’。”

作为新兴旅游形态，低空游有着广阔的市场前景。今年8月，国务院发布《关于促进服务消费高质量发展的意见》，明确提出推进商旅文体健融合发展，鼓励低空飞行等新业态发展。近年来，黄山市积极探索低空旅游业态，除了东黄山小镇、西递宏村、黄山风景区等地都先后开辟了低空旅游项目。目前，全市拥有直升机、滑翔伞和动力三角翼等飞行设备10余架(台、套)，年飞行次数近

起飞，脚下是连绵青山，随着高度上升，群峰次第铺开，罗列眼前……“太刺激啦，在高空俯瞰，蜿蜒的河流、古老的村庄和绵延的山脉尽收眼底。”近日，在东黄山国际度假小镇，坐在直升机上，游客杨敏抑制不住自己的兴奋之情。

东黄山是黄山的景区四个大门中地势最开阔的区域。今年“十一”，省通航控股集团、黄山区人民政府、黄山旅游集团联合推出了东黄山悠悠湖低空旅游项目，成为众多游客游览黄山的新选择。

“虽然有些紧张，但还是想感受一下这种刺激。”杨敏表示，“高

歙县：招引“千里马”充实人才“蓄水池”

本报讯 歙县高标准推进人才强县建设，统筹推进项目谋划招引、落地建设，推出多项人才奖励政策，以产引才、以才促产、产才融合，实现产业生态的可持续发展。

11月25日，在誉娇科技(黄山)有限公司实验室，公司首席技术官、电芯技术开发负责人王正日正在指导工作人员测试新能源三轮车钠离子电池。作为歙县战略性新兴产业，公司2023年建成投产，当年10月，王正日带领团队来到歙县，开展电池产品的

研究开发。“歙县风景优美，生活很舒适。经开区的领导对我们科研人员在生活上、工作上给予了很大支持，让我有家的感觉。”王正日表示。

今年以来，人力资源部经理周旭说：“公司人才引进了22多名本科以上毕业生，无论是人才待遇还是安置落实，各项环节都衔接紧密，推进有序。”

从看好歙县到扎根歙县，各类人才汇聚，从事做好企业服务、人才招引及安置工作，优化留才服务、搭

建育才平台、完善引才政策，为企业源源不断地输送“活水”。

黄山名伦精密五金有限公司是一家高新技术企业，公司以生产专业夹具、检具为主，先后荣获国家高新技术企业、省级专精特新企业等称号。目前，企业员工将近100人，大专以上学历占比20%。2023年，公司产值突破4000万元。

“今年公司订单量持续增加，技术人员非常紧张。”公司行政副总经理孙圣辉表示，经开区及时了解企业需求、

帮助对接行知学校，并签订了校企定制培养协议，目前已有6名学生入职。

歙县聚焦新兴产业、未来产业，推动招商引才与人才引智走向同频共振，着力在人才“引、育、留、用”上下功夫，激发人才创新创业活力，协助园区企业引进了233名人才，为68家企业发放人才发展专项补贴资金85.35万元，并围绕政策申报、子女就业、医疗住房、金融服务等方面提供全方位服务。

歙县经开区招商中心主任凌新安表示，下一步将聚焦中心发展定位，以产业汇聚人才，加大“双招双引”力度，努力实现人才链、产业链、创新链深度融合，为园区经济高质量发展提供强有力的人才支撑和智力支持。

·郭娟 方晓静·

进校促就业 带企进校园

本报讯 为进一步做好中专毕业生就业工作，搭建用人单位和毕业生沟通桥梁，实现资源共享、校企双赢，近日，黄山市人才服务中心、黄山市人力资源有限公司会同黄山市新安医学高等专科学校相关负责人，赴安徽省徽州师范学校开展“进校促就业，带企进校园”活动。

安徽省徽州师范学校相关负责人介绍了学校特色专业及2024届高校毕业生生源信息。黄山市人才服务中心相关负责人介绍了黄山市就业创业政策、校企合作等内容。随后，双方围绕皖南旅游及人才市场研修节点、挂牌事宜、康养专业开设及未来学院校企合作、挂牌深度合作开展座谈交流。双方一致认为，校企合作前景广阔，希望通过此次“进校促就业，带企进校园”活动，深化在新兴产业发展和人才培养方面的合作，共同促进毕业生高质量就业。

下一步，黄山市人力资源有限公司将深入了解企业需求，积极搭建校企合作平台，不断拓宽合作领域，推动校企合作共享，进一步开展多层次、多形式、多领域合作。

·建投·

改作风 办实事 优环境 促发展

黟县：巧用“加减法”创优公共资源交易营商环境

本报讯 今年以来，黟县公共资源交易中心立足公共服务平台职能定位，主动对标对表，巧用“加减法”，让数据多跑路、企业少跑腿，实现“交易全程电子化、交易服务便捷化、交易行为规范化、交易流程标准化”，推进公共资源交易营商环境持续优化。

流程上做“减法”，效率上做“加法”。该中心主动为市场主体提供项目线上办理、场地线上预约、信息线上发布、文件线上提交等“一站式”服务，通过落实首问负责制、一次性告知制，同时开辟“绿色通道”、容缺受理，深化推进项目交易顺畅，有效压缩项目流转周期，实现交易流程“一网通办”“限时办结”，取消投标保证金、招标文件备案等流程，交易环节缩减至10个，电子化率与不见面开标率均达100%，交易效率提升超40%。

提速上做“减法”，满意上做“加法”。该中心积极推行电子保函，企

业以电子保函等形式替代现金缴纳保证金。目前通过保函形式累计为投标企业释放18.43亿元资金压力，保函替代率达96.7%，极大降低了企业投标成本和资金周转压力；依托不见面开标大厅及全流程电子化交易系统，实现服务事项“零跑腿”、市场主体“零接触”、交易服务“零收费”，预计全年为企业节约政府采购保证金、投标保证金、交易费等制度性成本超2000万元，有效提升了市场主体满意度。

规则上做“减法”，环境上做“加法”。该中心要求招标人按照优化招标投标领域营商环境规定，严格招标计划和政府采购意向公开制度，让潜在投标人提前获取项目信息，有效延长投标准备时间，不允许以各类不合理条件限制排斥潜在投标人，推动项目交易竞争更充分、程序规则更透明，今年以来发布招标文件计划51条，提前公示招标计划21

条，在网站及时公开公共资源交易各环节信息1016条，不断加大全过程见证力度，切实保障中小微企业参与市场竞争的权利，营造公平公正、公开透明的公共资源交易环境。

风险上做“减法”，廉洁上做“加法”。该中心扎实推进“双盲”远程异地评标，实现招标人、投标人和评标专家“区域隔离、远程协同”，避免近距离接触可能带来的廉政风险。今年以来，部署建成5个“双盲”远程工位，开展远程异地评标27次，有力破解了“熟人异地”“标准串标”等问题。紧盯交易关键环节和重点岗位，认真查找风险点，制定防控措施，坚持预防提醒、防微杜渐，消除廉政风险隐患。运用技术手段，通过机器码比对、IP地址检查等协助监管部门及时发现、及时制止交易现场的违法违规行为，为营造公平、公正的市场竞争提供有力支撑。

·周珍珍·

招商动态

11月25日—30日

祁门县政府主要负责同志接洽北京绿维文旅控股集团、中国石化集团新星石油有限责任公司、海亮乡村振兴集团。

11月25日—12月1日

歙县政府主要负责同志先后主持召开经济形势分析会、政府工作报告提纲及现代产业体系研讨等会议；赴上海市拜访考察上海国投集团、上海科创金融研究院和上海光明城市服务科技公司；与中国医药工业研究总院有限公司党委书记、董事长魏树源一行座谈。

11月26日—27日

黄山市高新区主要负责同志赴北京考察佰泽医疗投资集团、国联股份，就后续合作计划开展座谈；赴杭州考察杭州唯盛科技有限公司、浙江金禧新材料科技有限公司，与对方达成初步合作意向。

11月27日

屯溪区政府主要负责同志会见新加坡雅科贝思精密机电(上海)有限公司董事长林浩元一行，双方就建设集研发、生产制造及销售服务于一体的“一体式直线电机模组”生产基地进行深入交流，并签订项目落地协议。

黄山区政府主要负责同志赴上海拜访光明集团，就黄山茶林场建设和农产品供应链接入等事宜与企业负责人会商。

休宁县委主要负责同志率队赴浙江省宁波市开展招商考察，先后拜访浙江广古科技有限公司、宁波雪利曼电子有限公司，与企业负责人深入洽谈，就在休投资项目建设交流意见。

11月27日—30日

黟县县委主要负责同志带队赴海南开展“双招双引”和考察学习，拜访东榕酒店、今典集团、香草田园等公司，推介优质地块，加快在黟项目进度；调研学习三亚嘉佩乐、万豪、亚特兰蒂斯、红树林等世界级酒店群建设运营；学习五指山毛纳村、热带雨林公园等乡村振兴和文旅发展特色打法，学习定安县南丽湖户外休闲产业发展等工作经验。

日前，第五屆长三角国际文化产业博览会(以下简称文博会)在上海国家会展中心盛大开幕，吸引全国各地1300余家文化企业参展。

本届文博会，沉浸式体验成为重要关键词。各地积极运用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、人工智能(AI)等前沿技术，如浙江展区运用裸眼3D技术、数字气味技术等，为观众带来沉浸式的文化体验。黄山文创产品同样需要创新呈现方式，可引入现代科技手段3D打印、AR、VR等，为文创产品提供更多创新应用场景和表达方式；注重互动体验，让消费者可以根据自己的喜好定制专属的文创产品，或者参与文创产品的设计过程，提出自己的意见和建议，从而增强消费者对产品的认同感和归属感。

本届文博会，众多商家推出特色博物馆、图书馆、原创IP印章、每个展区都能看到带着盖章本排方式迅速出圈。“盖章”的背后，是年轻人对文创产品的消费需求。文创产品的核心竞争力在于其文化内涵，黄山文创产品同样需要打造特色IP，要坚持差异化设计原则，将具有地域特色的服饰、传统工艺、地标建筑和吉祥图案等作为文创产品设计的素材，结合现代设计理念，打造具有新颖性和独特性的文创IP。

与此同时，跨界合作是文创产品拓展市场的重要途径。跨界合作可以实现资源共享和优势互补，如与旅游行业合作，推出具有地方特色的文创旅游纪念品；与影视行业合作，推出与热门影视作品相关的文创产品等，此举在提升产品互动性和体验感的同时，拓宽了文创产品的市场边界。

文博会上，许多参展商都注重环保理念，推出了许多环保材料和文化产品。设计文创产品时也应该注重可持续发展，注重环保理念，在设计和生产过程中使用环保材料和技术，减少对环境的污染。

·丁桥楠·

文创产品应该兼具颜值和内涵



长三角文博会期间，上海市民参观黄山文创产品展台。