

# 这届长三角文博会

## 你去盖章了吗？

### 国潮兴起 盖章火爆

“现场盖章点真的太多了，强烈建议喜欢集章的朋友带一个厚本子。”

本届长三角文博会，多个商家推出了盖章活动吸引观众。300多枚特色博物馆、图书馆、原创IP印章，个个都是印章界的艺术品。精细的工艺和独特的设计获得了参观者喜爱，集章打卡的人们在盖章区排起了队。虽然有的章需要消费才可以盖章，但对逛展的消费者而言，却恰好是购物、盖章两不误。

“盖章式逛展”作为一种新型文化消费体验方式迅速出圈。在业内人士看来，这种表象背

后，体现的是年轻人对文创产品的消费需求。随着文物热、非遗热、博物馆热以及数字文化产业的蓬勃发展，文创行业发展迅猛，文创消费引领了“谷子经济”热潮，潮玩赛道爆发了极强的潜力。

除此之外，一众热门博物馆、老字号也将展厅搬进了文博会上，最潮最火的文创产品在现场都能轻松“拿下”。南京博物院的文网红“小粉炉”冰箱贴、上海博物馆古埃及文明大展卖断货的毛绒公仔、安徽博物院可以喝的“徽墨”等文创产品颇受青睐。



上海舞台美术学会展位



江苏展区以巨大的“榉卯”造型亮相

来源：新民晚报长三角工作室 图片：王凯 东方IC 主办方提供

### 紧密联动 各展特色

在本届文博会的综合展区，可以看到沪浙皖三省一市紧密联动，积极构建长三角文化产业共同体，为高水平打造长三角世界级城市群提供强大的文化动力。

在上海各展区的展台，闵行用光影交融展现文化之美，“咖啡+”“城市书房”“众创空间”“创意工坊”和“闵行有礼”五大特色板块，构建起一个丰富多彩的互动体验生态；松江全方位呈现“上海之根、人文松江”品牌形象，彰显以绵厚历史与现代文明交相辉映的人文之城，演绎着汲古拓新的活力；还有临港新片区以“年轻的临港，一首蓝色交响”为主题，展示临港作为年轻现代化新城的独特魅力。

江苏展区以“数字先锋新动力”与“美好生活新消费”两大板块为核心，奏响了一曲文化与科技、传统与现代、创新与传承的交响乐。这里，精妙绝伦的榉卯结构与细腻温婉的丝绸艺术，实现了传统与现代的完美融合；文化和科技融合的创新产品，展示了科技创新前所未有的广度和深度；江苏的文旅大工匠们承载着千年的智慧与非遗传财富，为文旅古建筑的保护与传承提供了新的解决方案。

浙江展区，以“诗画江南·活力浙江”为主题，依托裸眼3D、AI、VR等先进科技手段，高精度复刻历史遗存和文化精品，

还重点展示了浙江深厚的历史文化底蕴、风起云涌的数字文化、聚力创新的经典产业以及引领发展的人文乡村，在俯仰之间，尽显今日浙江文化产业的活力与实力。

安徽展区的主题为“古今辉映，科创未来”，设计了以“烟雨大黄山，心灵休憩地”为主题的开放式巨型穹幕沉浸式空间，展示一幅震撼人心的大黄山数字画卷。它在地面与顶部空间形成巨大折面沉浸式立体空间，为观众呈现一个极具想象力与诗意的安徽文化视觉奇观，呈现一个诗意盎然的神奇徽州。

长三角文博会的朋友圈也在持续不断的扩容中——云南、四川、贵州、内蒙古、青海、吉林等省市纷至沓来，集中展示了各地特色文化项目和文创产品。

自2018年由上海、江苏、浙江、安徽三省一市党委宣传部共同发起的长三角文博会上，上海、江苏、浙江、安徽三省一市党委宣传部总结长三角文化产业一体化发展成果，谋划新质生产力赋能文化产业高质量发展蓝皮书《2024年度长三角文旅产业典型案例》《2024年度长三角文旅产业重大项目》。

## 长三角区域新材料产业发展圆桌会举行

据安徽日报 11月22日下午，第四届国际新材料产业大会长三角区域新材料产业发展圆桌会议在蚌埠举行。

本次会议由安徽省科学技术协会、蚌埠市人民政府主办，聚焦硅基新材料、生物基新材料、化工新材料、金属基新材料、锂电池新材料、前沿新材料等领域的未来发展，通过基础学科突破、多学科交叉、多技术融合等方式，共同推进材料研发生产、应用的专业化、精细化、复合化、绿色化和智能化，促进长三角区域新材料产业聚集地的建设，为皖北全面振兴

提供有力支撑。

现场举行了主旨报告、对接交流、项目签约等活动，来自新材料领域的6位专家围绕“动力电池关键技术及关键材料”“锂电池负极材料包覆尾气沥青烟净化的研究”“熔融纺生物基聚酯纤维及其凝聚态结构控制”等主题发表观点。蚌埠市固镇县、淮上区、高新区重点推介新材料产业，有关企业发布技术需求。固镇县、淮上区与江苏省材料学会签署合作协议，蚌埠学院与安徽际源新材料科技有限公司签署合作协议。

·孙言梅·

## 上马本周日7时鸣枪起跑

据解放日报 2024年上海马拉松将于12月1日7时鸣枪起跑。对标马拉松大满贯赛事要求，竞速轮椅马拉松将于6时55分率先开赛。

今年上马的最大亮点当数堪称赛会历史上最强的精英运动员阵容。

去年的上马，来自肯尼亚的基普丘姆巴以2小时05分35秒的惊人成绩，打破了沉寂8年的赛会纪录。今年，上马的精英阵容全面升级，组委会共邀请27位国际特邀运动员，其中包含8位白金标运动员、11位金标运动员，个个实力非凡——“上马速度”大概率将再次提升！

作为中国唯一雅培世界马拉松大满贯候选赛事，上马在各方面进行了精心筹备，力求达到世界顶级赛事标准。

为方便竞速轮椅跑者参赛，组委会对赛事路线进一步优化，改为原徐汇滨江段沿线更为平整的市政道路——瑞宁路和龙腾大道，还在赛道5、10、20、30、40公里处各增设一处无障碍卫生间。

在保障服务方面，赛事全程按规定设置各类补给站，为跑者提供充足能量补给。赛事当日天气情况预报显示为多云转晴，9—15℃。随着比赛推进，跑者体感可能较热，为此组委会在沿途设置了6个冰站及8个喷淋站。约4800名志愿者组成“小马达”团队，人数较去年进一步增加，他们将分布在检录、起点管理、兴奋剂检查等60余个不同岗位，用最贴心的服务和最暖心的鼓励，为每一位跑者保驾护航。

·姚勤毅·

## 第七届世界浙商大会28日开幕

据浙江日报 记者25日从第七届世界浙商大会新闻发布会上获悉，第七届世界浙商大会将于11月28日在浙江省人民大会堂开幕。大会以“向新提质勇先行、向高跃升谱新篇”为主题，聚焦“新质生产力”“新生代浙商”“国际化”三大元素，将举行开幕式、世界浙商论坛和8场专题活动，目前各项筹备工作已基本就绪。

本次大会将邀请“中国民营企业500强”浙江上榜企业代表参加，展示浙商总体发展成就。会上将发布一批“高质量发展领军企业”典型样本，举行“雄鹰翱翔”浙商再出发仪式；将发布关于大力弘扬企业家精神、加强企业家队伍建设等有关决定，并聚焦弘扬企业家精神，发布一批“浙商新星”典型样本，展示浙江省实施“青蓝接力”工程、促进年轻一代

民营经济人士高素质成长工作情况。此外，专题活动浙商文化论坛、2024新生代企业家高素质成长思享汇也聚焦浙商传承主题，共话浙商未来。大会还将发布“优化营商环境 服务浙商发展”优秀实践案例，展示浙江省支持浙商创业创新的有力举措。

据悉，本届大会共邀请1500余名嘉宾出席，其中浙商代表1320余名，占比约88%。世界500强企业代表，央企及省属国有企业代表，在浙投资的外资企业代表，知名友商、华商代表，港澳台及海外浙商代表，中国民营企业500强浙商企业负责人，全国31个省（市、自治区）知名浙商代表，新生代浙商代表，知名专家学者、浙商有关社会团体及研究机构代表等将出席大会。

·朱承·

## 沪苏湖高铁开启试运行

新华社上海11月23日电 记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉，首趟试运行列车G55505次23日从上海虹桥站开出，沿着新建上海经苏州至湖州高速铁路向湖州站方向进行列车运行图参数测试，标志着沪苏湖高铁建设进入试运行阶段，全线开通运营进入倒计时。

试运行将持续1个月左右时间，预计12月底具备开通运营条件。试运行

是按试验大纲要求，模拟线路正式运营状态，为正式开通运营提供科学依据。试运行使用的列车采用运营动车组担当，沿途各站模拟办理客运业务。

沪苏湖高铁自2020年6月开工建设，设计时速350公里。沪苏湖高铁建成运营后，将进一步优化上海铁路枢纽布局，完善区域路网布局，便利沿线人民群众出行。

·贾远琨 周心怡·



11月25日，身着传统服饰的观众在“中国历代绘画大系”典藏馆内参观。

当日，随着第二届“良渚论坛”在浙江省杭州市开幕，位于杭州余杭良渚文化核心区的“中国历代绘画大系”典藏馆也正式开放，并举办“盛世修典——‘中国历代绘画大系’宋画大展”。

据了解，典藏馆由杭州市余杭区人民政府与浙江大学联合共建，总建筑面积1.32万平方米，展陈面积8600余平方米。

新华社记者 徐昱/摄

既有常年占据榜单的“老中坚”，也有一跃而上的“新势力”——

## 2024安徽百强企业榜有何新风向？

11月23日，安徽百强企业榜单发布。百强榜单根据企业填报的经营数据进行统计，从营业收入、盈利能力、资产规模、用工人数、创新投入、战略性新兴产业、海外市场、行业属性、地域分布等方面进行多维度的分析。作为评选了整整20年的“传统项目”，百强企业榜单成为了安徽企业发展的晴雨表和产业结构调整的风向标，广受各界重视和关注。

**20与80**

百强榜单中，最明显看出的，就是“头部效应”。排行前列的，都是营收超千亿元甚至两千亿元的大企业。先看安徽百强企业排行榜，受益于安徽蓬勃发展的汽车产业，奇瑞控股集团有限公司以2767.4亿元的营收一举夺得安徽百强企业、安徽制造业百强企业的榜首，并首次入选《财富》杂志“世界500强排行榜”。

铜陵有色金属集团控股有限公司以2495.04亿元营收排名第二，安徽海螺集团有限责任公司以2169.70亿元的营收排名第三。

百强前三名，同时也是制造业百强前三名，可以看出安徽制造业发展的强劲实力。

2024安徽百强企业中，营业收入超过千亿元的企业共7家；营业收入超过五百亿元的企业共21家，比上年增加4家；营业收入超过百亿元的企业共81家，比上年增加2家。

这些千亿企业、百亿企业的强势霸榜，反映的是“强者更强”的头部效应。从榜单来看，前20位企业与后20

位企业的规模差距进一步拉大，其中，二者在营业收入上相差近1.94万亿元，在资产总额上相差约1.96万亿元，在纳税总额、用工人数、创新投入、战略性新兴产业、海外市场、行业属性、地域分布等方面进行多维度的分析。作为评选了整整20年的“传统项目”，百强企业榜单成为了安徽企业发展的晴雨表和产业结构调整的风向标，广受各界重视和关注。

2024安徽百强企业前20位的营业收入总额、资产总额、利润总额、纳税总额、研发费用总额占安徽百强企业相应指标总额比例分别为59.25%、49.66%、59.03%、62.25%、53.10%。

也就是说，前20位的企业在研发上花的钱，超过之后的80家企业。这种研发上的“二八”分布也就造就了企业实力和成长上的“二八”分化。

“门楣”也在不断上升。2024安徽百强企业排名第100位的营业收入达到78.97亿元，较上一年入围门槛提高6.46亿元，同比增长8.91%。

2024安徽制造业百强企业入围门槛为24.86亿元，制造业百强企业入围门槛为1.68亿元，其中制造业百强企业入围门槛比上一年提高12.62%。

“门楣”上升，反映了安徽百强企业有效克服诸多不利因素，在经营规模上实现了逆势增长。”安徽省企业家联合会负责人解读道。

**汽车成为利润增长主力**

看营收，看效益。

在过去的一年，尽管受到全球经济增速放缓、国内有效需求不足等多重不利因素影响，但从榜单来看，安徽百强企业仍实现了整体效益恢复向好，净利润总额、资产利润率等效益指标明显改善。

从总量来看，2024安徽百强企业净利润总额为1146.35亿元，较上年增

加221.69亿元。

进一步分析各家企业净利润情况发现，2024安徽百强企业净利润总额增长与部分头部企业净利润大幅增长密切相关，如奇瑞控股集团、阳光电源的净利润分别增长了70亿元、59亿元。

受头部企业拉抬，2024安徽百强企业营业收入利润率和资产利润率分别较上年增加0.72个百分点和0.43个百分点。

汽车产业成为净利润增长的主力军。榜首奇瑞控股集团净利润达到105.73亿元，较上年增加70亿元，占2024安徽百强企业净利润总额的比例达到9.22%，比上年提高5.36个百分点。受低基数以及自身成长性拉动，合肥比亚迪2024年净利润达到37.11亿元，同比增长逾7倍。

在新能源产业中，阳光电源净利润达到96.09亿元，较上年增加了59亿元，占安徽百强企业净利润总额的比例达到8.38%，较上年提高4.37个百分点。

哪些行业“更赚钱”？2024安徽百强企业中，制造业企业利润指标情况好于服务业企业，但整体上这两类企业利润指标还低于建筑业和采掘业。“制造业赚的是辛苦钱”，一定程度上是制造业的特征，但更是制造业的价值所在，更是要守好制造业这个实体经济根基的必要性所在。

**民企研发强度表现突出**

创新是企业加快发展的“法宝”。百强企业中，实施研发活动并填报研发费用投入的企业有86家，研发投入合计为685.42亿元，较2023百

企业研发投入总额增加101.99亿元，增长比例达到17.48%。

其中，奇瑞控股集团研发投入78.93亿元，跻身百强企业研发投入第1位。此外，上述86家企业研发投入费用为7.97亿元，比2023安徽百强企业研发投入费用增加1.26亿元，增长比例达18.85%；人均研发费用6.49万元，比2023安徽百强企业人均研发费用增加0.69万元，增长比例为11.90%。

分行业来看，2024安徽百强企业中的制造业、采掘业企业平均研发强度较高，分别达到2.81%、2.60%。建筑业企业平均研发强度为2.15%，服务业企业平均研发强度仅为0.79%。

值得关注的是，民营企业在研发强度指标上表现更加突出。2024安徽百强企业中，国有企业、民营企业均研发投入强度分别为2.14%、2.48%，分别较上年提高0.17个百分点、0.2个百分点；国有企业、民营企业人均研发投入分别为5.44万元、8.58万元，企业研发投入强度为2.68亿元、8.24亿元。

今年还设置了8个新榜单，名叫“战略性新兴产业收入排行榜”。其中，联宝（合肥）电子科技有限公司以917.54亿元的战略性新兴产业收入位居榜首。

今年，共有46家企业报告了战新业务收入，共实现战新业务收入5992.92亿元，占这些企业营业收入总额的比例为28.85%。制造业是战新业务的主体，战新业务高投入、高产出、高回报态势持续显现。

在这个变革的时代，安徽百强企业一定程度上就是安徽所有企业的标杆，很多都居于“链主”地位，具有“一强俱强”的带动作用。

身处近年来全国发展进步最快省份之一的安徽，是百强企业之幸，也更增添百强企业持续成长、向国内外头部企业进军的动力与使命。

·王弘毅·  
来源：安徽日报