



我国培育2300多个劳务品牌有效促就业

新华社长沙11月21日电(记者姜琳、谢樱)记者从21日召开的2024全国劳务协作暨劳务品牌发展大会上获悉,近年来,各地各部门把劳务协作和劳务品牌作为促进高质量充分就业的重要抓手。截至目前,全国省市县各层级累计签订劳务合作协议2000多份,培育劳务品牌2300多个,为实现农民就业增收、推进乡村振兴发挥了重要作用。

“劳务品牌是融鲜明地域特色、行业特征和技能特点为一体的优质就业致富载体。”人力资源社会保障部就业促进司副司长运东表示,下一步将围绕劳务品牌高质量发展的目标,利用好政府和市场两种资源,抓好劳务品牌发现培育、发展提升、壮大升级,强化各项支持政策和保障举措,更好发挥其带就业、促产业的积极作用。

据统计,这次大会展示的251个劳务品牌中,有61个来自脱贫地区,带动了266.2万农村群众务工就业。

“从实际情况看,劳务品牌带动就业的脱贫劳动力,工资收入比一般务工要高很多。”农业农村部帮扶乡村振

兴督查专员杨炼介绍,比如,重庆“巴渝大嫂”品牌,让广大农村妇女通过家政服务增收致富。经过相关技能培训的学员,普通的月薪8000元,优秀的可达1万元至2万元,人均收入提升40%。

2024全国劳务协作暨劳务品牌发展大会由人力资源社会保障部、农业农村部等主办,于11月21日至22日在湖南长沙国际会展中心举行。记者注意到,除了传统的家政服务、生活餐饮、人力资源、养老服务外,本次大会还汇集了机器人制造、智能互联网、航空等领域相关的劳务品牌。

锚定现代化 / 改革再深化



从秀美之城到活力之城

□ 本报记者 王蕾

日前,《中国新闻周刊》在京发布了《2024活力之城文旅指数报告》。《报告》选取35个典型城市为样本,综合文旅经济活力、传播活力、服务活力、消费活力及环境活力五大维度进行评选,聚焦城市文旅新热潮,发掘活力城市新实践。黄山与广州、武汉、哈尔滨、成都、南京等城市一同入选“2024年度活力之城”案例。

身披全国文明城市、国家卫生城市、中国最具生态竞争力城市等多项荣誉的黄山,在2023年摘得“中国十大秀美之城”桂冠后,再添一张闪亮的“新名片”。

从“秀美之城”到“活力之城”,累累硕果背后,是黄山市着眼于城市高质量发展,全面提升城市规划、建设、治理水平,系统实施城市更新行动,持续擦亮“创意黄山 美在徽州”旅游品牌,围绕四季主题和重要节日,精心策划文旅主题活动,不断丰富和拓展文旅消费场景,文旅市场消费潜力加速释放。

多元融合绽放经济活力

人们来到黄山,印象最深的往往是她的活力。

酷炫的舞台,升腾的焰火,律动的节拍;四面八方聚集而来的歌迷跟随音乐的节奏,放声歌唱、尽情摇摆……11月7日至10日,“徽州乐章 山水和音”2024黄山徽州金秋音乐盛典精彩上演,作为徽州地区首场大型演唱会,本次活动现场观看人数累计4.45万人次,场观人数累计超1690万人次,全网曝光量达2.65亿人次,“听得见”的文旅融合新玩法助力徽州文旅火爆出圈。

11月16日,“双墨阁杯”2024年中国桨板俱乐部联赛黄山太平湖站激情开赛,参赛者在波光粼粼的湖面上挑战自我,在山水间感受太平湖的自然魅力与人文风情。登山、马拉松、游泳、自行车赛等体育赛事通过与文旅的深度融合,正推动赛事“流量”转为高圈“留量”。

山水辉映、红绿交融,红色文化、非遗文化、农耕文化在此交织,丰富而独特的文旅资源,构成了黄山文旅事业发

展的先天条件。10月17日至18日,习近平总书记在安徽考察时强调,要进一步推动文化和旅游融合发展,发展全域旅游,把文化旅游业打造成为支柱产业。

全域旅游怎么做?在省委省政府“建设大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地”战略背景下,黄山紧抓这个最大机遇、最大动能、最大红利,推动景区旅游向全域旅游转变,观光旅游向休闲度假康养旅游升级,旅游产品向跨界融合的现代服务业延伸。

从“旅游+”到“+旅游”,旅游产业边界正在不断延伸,为城市经济注入活力,孵化出了不同场景的高端服务业。目前,影视微短剧、数字游民、低空经济等旅游新概念、新模式纷纷在黄山落地。

长红流量折射传播活力

有人气,城市才有活力!春节假期,黄山市共接待游客585.08万人次,同比增长50.02%;“五一”小长假,共接待游客385.1万人次,

同比增长15.82%;国庆假期,共接待游客812.24万人次,按日均可比口径同比增长12.85%……

巨大流量的背后,除去文旅资源众多的先天优势,黄山市在文旅传播上下好功夫、用对力气、叫响品牌也是重要因素。

从天鹅湖畔到黄浦江畔,从北国春城到南国羊城,从“千年瓷都”到诗画江城……近年来,黄山市坚持走出去引客、引进来留客,多维度展现黄山文旅品牌形象,持续打响“创意黄山 美在徽州”城市品牌,助力“黄山故事”出圈出海。

今年,黄山相继举办“老外讲故事·相约大黄山”主题活动、老外黄山行暨“朗朗少年·走读黄山”等活动,热情欢迎“国际体验官”走进“国际会客厅”,以新方式、新视野、新表达展示黄山,以矩阵宣发形成地域性文旅宣传符号和“记忆点”,架起黄山与全球对话的桥梁,让黄山IP闪耀世界。

在数字化时代背景下,传统的宣传方式已难以满足广大游客日益增长的多元化信息需求。 题图:樊成柱 (下转第二版)

清日结”机制等,让每一个到访黄山的游客体验了什么是宾至如归,服务的活力在接触交流中传递到每一个人,这是青春之城的底气。

正年轻,更有为。今年前三季度,全市旅游总收入创下历史新高。各种新业态如雨后春笋,其中,民宿业作为新兴旅游消费热点,前三季度同比大涨17.29%。买鱼灯、吃臭鳃鱼毛豆腐、住徽州民宿成了来黄山旅游的必选项。有的看、有的玩、有的吃、有的带,消费市场展现出的活力,同样印证了黄山的年轻态。这股青春力量反过来又吸引着越来越多年轻人来到黄山。数字游民、新黄山人不断汇聚,黄山以开放包容的形象,不断汇聚青春力量,释放发展活力。

文旅的活力、青春的力量,今日之黄山势头正劲。放眼未来,生机蓬勃,充满无限可能。 汪鼎·

凌云在第二十次重点乡镇和景区(街区)改造提升专题汇报会上强调 发挥领头羊作用 当好领跑者角色 推动世界级旅游目的地建设

本报讯 记者汪悦报道 11月20日上午,市委书记凌云主持召开第二十次重点乡镇和景区(街区)改造提升专题汇报会。她强调,要深入学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神,发挥领头羊作用,当好领跑者角色,以“人生能有几回搏”的劲头,奋力开创各项事业发展新局面,推动世界级旅游目的地建设。市领导伍春宏、叶建强、张亚强参加。

在认真听取相关工作汇报和发言后,凌云指出,重点乡镇和景区(街区)改造提升成员三次扩容,大家聚焦重点任务,持续推动改造提升、联动全域发展,日积月累,日新月异,打造“点上有风韵、线上有风光、面上有风景”大景区,一步一个脚印把愿景图变成实景图。凌云强调,改造提升只有进行时、没有完成时。要以黄山市入选“2024年度活力之城”案例为契机,推深做实改造提升工作,着力提升“五个活力”。要提升文旅活力,坚持“文旅+百业”“百业+文旅”,以“文旅+”跨界融合重构旅游新生态、塑造产业新格局,推动农文旅融合发展;要提升消费活力,进一步深化“免减优促消费”活动,加强产品开发和消费场景营造,持续扩大文旅消费市场;要提升服务活力,以精细化服务花式宠客,营造安全、有序、温馨的环境,让游客高高兴兴来、平平安安归;要提升环境活力,全域推进“大景区·花满城”行动,下绣花功夫实施微改造、精提升,全力打造最干净城市、最美丽乡村、最美风景线;要提升传播活力,统筹线上线下、传统媒体和新媒体,加强话题营销和城市品牌传播,推动人人争当城市推广员、传播员、代言人。

凌云强调,现在距离年底只剩一个多月时间,必须拿出“撸起袖子加油干、人生能有几回搏”的拼劲,集中精力抓好各项工作。要持续加强环境整治,提升景区、村庄沿线风貌,加强全域文明创建。要片区化、组团式整体推进和美乡村建设,打造更多和美乡村黄山样板。要深入挖掘运用红色文化资源育人功能及旅游价值,推出一批红色旅游精品线路,打响红色旅游品牌。要深入挖掘徽菜美食文化,推出徽州八大碗、黟品五黑宴、休宁状元宴等徽州美食宴,推动“美食+文旅”深度融合。要加快推进“高标准、小投入、见效快”的小快灵特色文旅项目建设,形成一批“小而美”产品。要加大公共服务投入,加快充电桩等基础设施布局建设,更好满足市民游客需求。要守牢安全底线,全面抓好文旅、基础设施、意识形态等领域安全工作,确保全域大局稳定。(下转第二版)

何毅赴祁门县接访时强调 依法依规公平公正处理信访问题 用心用情用力解决群众合理诉求

本报讯 记者叶有辉报道 11月20日上午,市委副书记、市长何毅赴祁门县芦溪乡接待来访群众,面对面倾听群众诉求,协调解决有关问题。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想,认真落实省委十一届八次全会精神,依法依规公平公正处理信访问题,用心用情用力解决群众合理诉求,为全市经济社会高质量发展营造和谐稳定的环境。市政府秘书长李炜参加。

在芦溪乡政府会议室,何毅接待了来访群众。何毅认真倾听群众反映的问题和诉求,详细了解信访事项原委,并与属地和有关部门负责同志等现场研究解决办法,要求有关部门压实工作责任,加大协调力度,依法依规、实事求是把群众合法合理诉求解决好。

接访中,何毅强调,信访工作寄托着群众对党和政府的信任和期盼,各级各部门要牢固树立以人民为中心的发展思想,畅通群众信访渠道,及时回应群众关切,认真协调跟踪落实信访事项的办理情况,切实把“送上门的群众工作”做细做实做好。要提升基层治理效能,坚持和发展新时代“枫桥经验”,用好“作退一步想”“塔坊日记”等有效方式,耐心细致做好政策法规宣传和解释工作,积极排查化解矛盾纠纷,努力把问题化解在基层、解决在萌芽状态,确保社会大局和谐稳定。要持续改进作风,深入践行“四下基层”优良传统,落实好领导干部公开接访、常态下访等制度,以“时时放心不下”的责任感抓实抓好各项工作,不断增强人民群众获得感、幸福感和安全感。

活力之城正青春



活力,是衡量一座城市发展潜力的重要标志。

黄山因山而名、以旅兴市,旅游是黄山市的重要支柱产业。在《中国新闻周刊》发布的《2024活力之城文旅指数报告》中,黄山以文旅活力等出圈,从众多城市中脱颖而出,这是黄山打造“五个之城”,建设青春活力之城结出的硕果。

近年来,黄山市推动全域旅游发展,构建“山水村夜”文旅坐标,不断培育新产品新业态新场景,不遗余力推动山水“年轻化”、文化当代化、美食国际化,徽文化与时代气息交相辉映,焕发新生。与此同时,各地以“流量密码”带来“泼天富贵”,创新文化表达,丰富文旅产业宣传方式,提升内容及话题吸引力,增强人群覆盖能力。从牵手热门游戏到发力微短剧推进“影视+”,从横江上舞动的金龙到马拉松赛场洋溢的激情、游戏、微短剧、体育赛事的“年轻”属性与青春黄山完美契合。

当然,有闯劲、有噱头,只能逞一时之勇,将“流量”变为“留量”,从“网红”出圈到“长红”发展,归根到底还是要看服务和消费活力。

“黄山是我去过的最干净的城市。”小红书上,网友简单的一句评价是对黄山服务最朴素的肯定。2022年,黄山市率先创建“全国最干净城市”,今年又推出“大景区·花满城”三年行动计划。在此基础上,黄山聚焦打造国际会客厅、城市会客厅、乡村会客厅,构建主客共享的宜居宜业宜游城市场景,创新推出节假日12345热线涉旅诉求“1124日

我市命名首批百个“四强”党支部



日前,市直机关工委命名市纪委监委第一党支部等100个党支部为首批机关“四强”党支部。

据了解,今年以来,全市机关各基层党组织聚焦政治功能强、支部班子强、党员队伍强、作用发挥强,在规范组织设置、建强支部班子、严肃党的组织生活、加强党员队伍建设、推动功能作用发挥、强化制度保障等方面下功夫求实效,有力增强了机关党组织的政治功能和组织功能。 裘雯·

日前,市直机关工委命名市纪委监委第一党支部等100个党支部为首批机关“四强”党支部。

旨在探索整合大黄山地区的优质资源,集合in36数字游民创客联盟力量,谋划建立大黄山数字游民国际村,并形成一系列适合数字游民工作与生活的“云舍”,以吸引更多的数字游民前来助力大黄山建设。 余勇 戴稳英·

高质量建设“大黄山”

GAOZHONGZHANGSHI DANHUANGSHAN

打造新能源汽车最友好旅游目的地 我市加快构建高质量充换电服务体系

本报讯 记者胡利龙报道 11月21日上午,在大黄山一体化充换电基础设施发展研讨会上,中安能源黄山公司揭牌成立,将联动我市整合市场资源,共同推动区域充换电基础设施建设,加快实现市县全覆盖。

作为大黄山核心高地,近年来我市一直致力于构建高质量充换电服务体系,制定了《黄山市充换电设

施布局规划(2023-2027年)》,提出到2027年,基本建成覆盖广泛、规模合适、结构合理、功能完善、开放融合、惠及民生的现代化高质量充换电服务体系。届时,全市将建成换电站不少于12座,充电桩不少于1.3万个,其中公用充电桩建成6300个。目前,全市已建成换电站4座、公共充电桩2622根,公共充电桩乡镇覆盖率100%。

为更好满足人民群众绿色出行需要,促进新能源汽车推广应用,打造新能源汽车最友好旅游目的地,我市设立总规模10亿元的新能源汽车产业基金,组建汽车产业联盟和新能源汽车零部件现代产业学院,直击资金、人才、平台等痛点,助力企业轻装上阵,成功签约落地海洋轴承、瑞兴智能网联等一批超10亿元重大项目。积极与安徽交控集团

深化合作,于今年9月建成全省首个开放式文旅融合服务区——G3京台高速公路呈坎文旅融合服务区。同时,与江淮汽车、蔚来汽车等行业龙头企业深挖汽车后市场潜力,共同探索“车文旅”融合发展的新路径、品牌相互赋能的新打法。

市有关部门负责人表示,将进一步以市场需求为导向,以科技创新为动力,不断优化充换电基础设施的布局和服务,为新能源车主提供更加便捷、高效的充电服务。同时,积极探索“光储充换”一体示范应用和“车能路云”一体示范应用,推动新能源与交通、旅游等领域的深度融合,为打造绿色、低碳、智能的大黄山地区贡献力量。