

近年来,网络微短剧行业市场规模快速增长,国家广播电视总局的数据显示,2023年全年微短剧拍摄备案量达3574部、97327集,分别较前年同比增长9%、28%,网络微短剧市场规模达到373.9亿元。

今年7月,黄山市正式成立由政府主要负责同志任指挥长、相关市领导为副指挥长的黄山市影视(网络微短剧)产业发展指挥部,起草制定了微短剧产业发展行动计划,出台产业发展扶持政策,更好赋能大黄山建设,进一步提升大黄山的品牌影响力,吸引更多人流、物流、资金流、信息流汇聚黄山、互动耦合,推动网络微短剧产业更好发展。

## 网络微短剧成“新宠”

# 3年至少投1亿元! 黄山市发力微短剧赛道

□ 水一方



《铁拳无敌杨芋芋》拍摄团队在黄山风景区取景



《我朦胧的夏季啊》团队在黟县拍摄

## 真金白银扶持产业发展

“凡经报备在黄山市境内开展影视微短剧摄制工作的团队,除给予拍摄补助外,所有国有A级及以上景区取景拍摄免门票……”日前,市文化和旅游局发布《黄山市影视(网络微短剧)产业发展行动计划(2024—2026年)》。

作为海内外知名的旅游城市和徽州文化核心发祥地,黄山市不缺外景素材和故事内容,当前我市影视(网络微短剧)产业发展的“痛点”和“短板”主要存在于产业生态构建、服务保障、硬件设施、人才培养等方面。

据了解,我市计划3年至少投入1亿元,用于拍摄基地建设补贴、服务平台建设、企业入驻补

助、优秀作品奖补、金融信贷支持等方面。其中,经认定的拍摄基地建设、服务平台建设最高补助100万元,本土企业优秀作品一次性最高奖励120万元。同时,我市还将设立影视微短剧产业引导基金,支持天使、创业、风险等各类股权投资类企业投向影视微短剧产业,探索开展微短剧产品版权、收益权等资产证券化融资,探索开发影视微短剧金融衍生品。

通过布局完善全产业链、引进培育优质力量,我市力争到2026年推出1000部影视和微短剧作品,影视和微短剧企业总数达100家,年营收5亿元以上。

## 驱动“微短剧+”产业融合

10月12日下午,在首届中国广播电视精品创作大会微短剧“何以赋能”平行论坛上,由黄山旅游发展股份有限公司打造的武侠短剧《铁拳无敌杨芋芋》和由黟县徽黄旅游集团打造的网络微短剧《我朦胧的夏季啊》双双入选“跟着微短剧去旅行”创作计划。

微短剧的魅力不仅在于其短小精悍的叙事方式,还在于它对人文和自然景观的深刻体现。《铁拳无敌杨芋芋》在剧情中巧妙地融入了许多文旅元素,让观众在享受剧情的同时,跟随剧中镜头,探索黄山的每一个角落,体验那份真正的“打卡”乐趣。《我朦胧的夏季啊》取景于黟县西递古村落,浓厚的徽派美学和深厚的徽文化内涵在剧中得到了完美展现,与剧情相辅相成。

近年来,一部剧带火一座城

的故事屡次上演,如《飞扬的青春》在温州瑞安曹村镇的取景地,今年春节期间接待游客近20万人次,同比增长超30%;《我的阿勒泰》播出后,新疆阿勒泰地区迎来客流高峰,5月接待游客415.03万人次,同比增长60.81%。剧中的“张凤侠的小卖部”“巴太树”和“彩虹布拉克”等地点成为新的热门旅游打卡地。一个个案例反映出影视与旅游跨界融合的背后蕴含着巨大潜能。

黄山拥有得天独厚的自然风光和丰富的历史文化底蕴,推动“微短剧+旅游”“微短剧+徽文化”等融合发展大有可为。不仅如此,影视剧取景地的火爆还为许多曾经无人问津的小景点带来大量客流,在影视作品带动下发展起来的餐饮服务、线下娱乐演出、酒店民宿等业态,又推动了当地全域旅游向纵深发展。

## 树立网络微短剧精品意识

随着一部部短平快的微短剧接连“破圈”席卷社交网络,一方面我们要鼓励、扶持微短剧创作,另一方面要坚决树立精品意识。无论是制作方还是播出方,双方都必须抵制流量和资本的束缚,坚守道德底线,坚持“风物长宜放眼量”,抵制诱导消费和劣质内容的创作,做到严格自律、自我加压,积极争取多出精品。

近年来,我市推动强招引、兴产业,吸引专业团队入场,推动微短剧提档升级,主动对接爱奇艺、字节跳动、阅文集团、儒意影业等头部企业,黄山阅文信息技术有限公司注册成立,万卷千山影业拟在黄山市设立子公司,长城影视整体搬迁到黟县,通过发挥传统影视公司以及知名导演、知名演员的专业优势,从策划立项、内容创作、拍摄剪辑、宣

传推广等全链条入手,微短剧质量水平得到全面提升。今年,我市还开展了百部微短剧进黄山行动,推出《念月明》《两山恋》等精品微短剧,投资数亿元的爱奇艺大剧《大生意人》《家业》相继在黄山开拍,《庆余年3》《少年歌行》等大IP制作有望落地。

对此,日前来黄参加“大黄山对话——微短剧的今天与明天”活动的不少嘉宾纷纷指出,未来,微短剧的发展要在内容精品化、题材多元化、商业模式成熟化、跨平台合作与融合发展、出海拓展等方面做足文章,同时,要加强行业规范与监管,推动微短剧发展跨上一个新台阶。

当下是一个比拼创意的时代,黄山市作为大黄山建设的核心高地,将积极抢占市场风口,加速驶入“微短剧+”新赛道。

## 招商动态

ZHAOSHANGDONGTAI

10月8日

黄山高新区主要负责同志接待中科海奥董事长兼总经理陈滋健,双方就储能项目进行交流洽谈。

10月8日—12日

祁门县政府主要负责同志率队赴宏志集团、岸香国际对接洽谈项目。

10月11日

黄山区政府主要负责同志率队前往合肥拜访安徽长城置业集团,并与公司总经理王诗昂等就项目合作展开交流洽谈。

10月11日—12日

浙江台州企业家代表团来歙县考察交流,通过实地走访、座谈交流等形式,详细了解歙县经济社会发展现状,并就产业项目合作等开展研讨。

10月12日

黄山区委主要负责同志会见正和信集团董事长石徽香和江西京控董事长吴建峰、上海华润医药集团战略投资部王华一行,洽谈相关项目合作事宜。

黄山高新区主要负责同志与合肥登特非医疗设备有限公司及招商证券相关负责人开展座谈交流。

## 大黄山文旅产业推介活动启幕

### 黄山众多非遗文创和手工艺品企业亮相

本报讯 10月11日,大黄山文旅产业推介活动在合肥市启幕。本次活动以“烟雨大黄山·心灵休憩地”为主题,推介区域10000平方米,推介企业120余家,以休闲度假康养场景再现方式,集中推介大黄山休闲度假、医疗康养、创意经济、体育赛事、会展经济、文化服务等六大高端服务业及绿色制造业等内容。

活动中,来自黄山、池州、安庆、宣城六大产业资源和产品竞相亮相,参加企业带来了上千件非遗文创、手工艺品以及特色美食和休闲度假康养产品,展示了大黄山六大高端服务业的多样性和丰富性。其中,黄山市带来迎客松咖啡、汪满田鱼灯、茶艺展示等,吸引广大观众现场体验。

推介活动通过主题推介、现场展演、产品销售、线上直播等多样呈现形式,助力大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地宣传推广,是一场集业态展示、交流体验、贸易合作为一体的大黄山文旅产业盛会。

此次推介是大黄山营销的探索创新,是安徽国际文化旅游节系列活动之一,采用市场化运作模式,旨在搭建大黄山六大产业有序、高效、开放的交流合作平台和让参观者沉浸式感受“烟雨大黄山·心灵休憩地”的体验平台,对促进大黄山休闲度假、医疗康养、创意经济等六大高端服务业和绿色制造业的发展和招引具有重大意义。

·璐雯·

## 徽州经济开发区入选2024年度

### 亩均效益领跑省级经济开发区名单

本报讯 近日,黄山徽州经济开发区入选2024年度亩均效益领跑省级经济开发区名单。

2023年,徽州经济开发区累计实现规上工业产值151.79亿元,实现“四上”营业收入185.65亿元,总量位居全市第一。亩均工业经营(销售)收入

504.6万元/亩,较全市平均高93万元;亩均税收26.2万元/亩,较全市平均高2.3万元。2023年,徽州区位列全省制造业“亩均论英雄”改革综合效益榜单第16名,园区低效企业处置工作入选全省“亩均论英雄”改革优秀案例。

·陈真 洪宛柔·

## 我市2家企业入选第七批省级服务型制造示范名单

本报讯 近日,省工业和信息化厅公布第七批省级服务型制造示范名单,黄山市猴坑茶业有限公司、黄山天丰食品股份有限公司榜上有名,标志着今年

我市新增省级服务型制造示范企业2家,截至目前,全市累计认定省级服务型制造示范企业11家。

·璐雯·

## 前8月全市投资和金融信贷保持增势

本报讯 根据市统计局发布的数据,1—8月,全市投资运行持续提升。全市固定资产投资同比增长6.4%,较1—7月提高2.3个百分点。从三次产业看,一、二产业保持较快增长,分别增长64.9%、25.2%,第三产业扭负为正,同比持平。从投资领域看,基础设施投资、房地产开发投资分别下降4.8%、10.3%;工业投资增长25.2%,其中技改投资增长29.3%、制造业投资增长33.9%。

金融信贷方面,8月末,全市金融机构本外币存款余额2151.9亿元,同比增长11.7%,较1—7月提高1.3个百分点,余额比年初增加150.0亿元,其中,住户存款余额1574.6亿元,增长12.6%,较1—7月提高0.1个百分点。本外币贷款余额1651.4亿元,增长6.8%,较1—7月提高2.6个百分点,余额比年初增加55.3亿元,其中,企(事)业单位贷款余额增长9.3%。

·宗禾·

### 1—8月全市投资运行持续提升

全市固定资产投资同比增长6.4%,较1—7月提高2.3个百分点

从三次产业看

一产 增长64.9%

二产 增长25.2%

第三产业扭负为正,同比持平

从投资领域看

增长25.2%

工业投资

其中

技改投资

增长29.3%

制造业投资

增长33.9%

基础设施投资、房地产开发投资分别下降4.8%、10.3%

制图:杨育童