



编者按:洽舍乡位于黄山南麓,徽州区西北部,东与富溪乡交界,南与呈坎镇接壤,西与休宁县毗邻,北与杨村乡相连,全乡总面积31平方公里,辖3个行政村,分别是洽舍村、长潭村、张村村,人口3100多人,103省道贯穿南北,牛头坑(又名双溪河)和皖坑(又名混坑)两道山川形成两大山谷。境内多山地,又属丰乐水库淹没区,是一个山区库区乡。近年来,该乡驰而不息,推动“五微”走向“五创”实现“五美”。乡党委书记甘红圣表示,下一步,他们将立足资源禀赋,外抓工业招商,内抓产业布局,进一步补齐基础设施短板,引进更多业态场景,打造宜居宜业宜游和美乡村山区新样板。为此,记者一行踏上这片活力澎湃的热土,采撷山乡蝶变的感人故事。

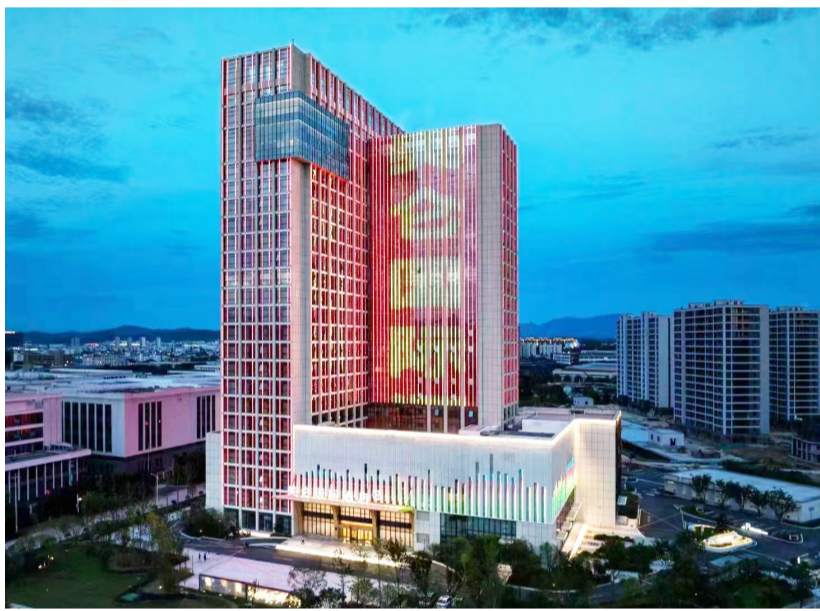
洽舍乡:山乡涌动蝶变潮

招商引资热力足

8月15日午后,黄山美仑国际酒店内,顾客三五成群,一派热闹景象。作为洽舍乡招商引资的一家豪华型酒店,黄山美仑自8月初运营以来,平均入住率超80%,开门大吉。“我从事酒店行业20年了,在苏浙一带开了20余家连锁店,这次回乡就是冲着良好的营商环境和家乡情来的。”酒店负责人赵晓升是歙县人,他感言,洽舍乡招商队伍动之以情,服务先行,促成他回乡投资酒店。

工地现场,大型机械设备穿梭,工地上一片忙碌身影。截至目前,项目进度超80%,最快今年年底就能投产。现场负责人文宇翔介绍,项目自2023年9月底启动以来,徽州区各级部门及洽舍乡政府给予很大支持,尤其在行政审批、办理手续方面提供“管家式”服务。

项目为王,招商为要,落地为大,上述场景可窥一斑。近年来,洽舍乡注重以商招商、以情招商,通过企业恳谈会、返乡人才座谈会等形式,持



洽舍乡招商企业美仑国际酒店入驻丰乐大厦



洽舍乡2024年为企服务优环境恳谈会

续推介区内优质资源,千方百计挖掘招商线索,上半年共上报有效招商信息16条,会同区直部门外出招商6次,前往合肥、上海、杭州、萧山、芜湖等地拜访客商,考察企业,充分了解企业实际需求,推介合适地块、厂房,力促项目落地。在具体操作上,该乡围绕全区三大主导产业和园区规划布局,借助智能制造科创产业园、城东标准化厂房、丰乐大厦、绿色食品产业园等载体平台,鼓励推介上下游企业和合作伙伴前来投资兴业,形成产业集群效应;聚焦招商线索,建立乡招商引资项目库,落实周调度,实时更新线索,分类分阶段推进各类项目,确保招商引资“不断链”、项目洽谈“不掉线”,推动项目落地落实。上半年,全乡共落地美仑国际、天伊金属等亿元项目4个,到位资金6.4亿元;以“每天都是节点、全年都在攻坚”的态度和干劲,始终把优化营商环境作为“永不竣工的工程”,积极主动靠前服务政务审批、信贷融资、用地用电等事宜,及时解决企业诉求,争当“金牌小二”“五星勤务员”,全力营造人人都重视营商环境、时时处处都讲营商环境的良好生态。上半年,该乡累计走访企业100余次,收集企业诉求9条,办结率100%。

·钟伟·

和美乡村焕新颜

8月15日,沿205国道进入洽舍乡,远山如黛,草木葳蕤,苍翠欲滴,丰乐河清澈如镜,倒映蓝天白云,如诗如画。古朴农家小院里的各色花卉竞相绽放,与徽派建筑房前屋后的绿植交相辉映,描绘出令人心驰神往的和美乡村新画卷。今年以来,该乡深入学习运用“千万工程”经验,以深化全域人居环境整治为切入点、乡村振兴的有效抓手,结合张村和美乡村省级中心村、车门滩特色自然村和103省道沿线等环境整治,力推全域环境整治提升,和美洽舍焕新颜。

在洽舍乡张村村大岭巷组,记者看到,村中原有的又老又破又小的大岭巷茶叶精制厂改建一新,停车场建设如火如荼,河岸两侧建成的仿生栏杆如龙蟠虬结……为进一步改善村

容村貌,方便茶农工作出行,该乡立足本地特色,提升改造大岭巷茶园生产步道,全长约1000米,宽约0.5米,不仅解决40多户茶农管理茶园和采摘茶叶行路不畅困难,还促进周边农家乐、中蜂养殖、中蜂研学等乡村旅游基础设施改善,助力乡村振兴开辟快捷通道。”乡党委委员王强说,目前,张村村中心村和美乡村建设项目施工总体进度已达70%,村庄“三清一改”环境整治完成3轮,拆除无功能建筑25处,破损洗衣池及柴火架12个,建设沿河仿生栏杆280米,提升加固桥面护栏、下河口护栏150余米,破旧房屋外立面提升8栋,农户厕所提升7处,改厕1户,村民议事亭、生态洗衣坊完成主体结构建设,更新竹木柴火架70余处,砌筑小花坛、小菜园节点20余处。



蜜蜂博物馆

诗情画意醉丰乐

丰乐湖畔的洽舍乡,是长三角十佳慢生活旅游网红打卡特色小镇(村),近年来引入乡村咖啡屋、乡村会客厅、星空露营等文旅新产品新业态新场景,将田园洽舍、烟雨长潭、甜蜜张村打造为乡村旅游微景区,吸引游客前来观光打卡,描绘乡村振兴新画卷。

墨写意的烟雨江南。

依山傍水、风光旖旎的长潭村,地跨丰乐湖两岸,辖车门滩等7个村民组,是一个典型的山区村、库区移民村,先后被认定为安徽省美丽乡村示范村、安徽省美丽乡村宜居村庄、黄山市和美乡村精品示范村。

洽舍乡曾是南面登临黄山的必经地,明代大旅行家徐霞客在此驻足,近年来以“绣花”功夫推进和美乡村建设,全景呈现“丰乐山水 醉美洽舍”,引来游客观光打卡。

过浮桥,路过一方空地。洽舍乡有关负责人介绍,这里已由村集体收

储,将打造乡村会客厅。近些年,车门滩深入实施乡村振兴战略,坚持“微改造、精提升”,切实保护徽州文脉、保留村庄肌理,保住乡土特色,加速推进乡村一体化发展。

弱电改线,指示牌更换,农户房前屋后柴火垛出新,旅游停车场改造提升,打造小花园、小菜园,创建“美丽庭院满庭芳”示范村……今之车门滩,一步一景,移步换景,转角遇美,成为一个名副其实的景中村、微景区。

人间烟火气 美食车门滩

钻进村巷,一墙“菜谱”吸引游人。水芹炒香干、老豆腐炖笋、竹鞭笋、红烧鱼块、油炸鲜肉圆、美味土鸡汤、红烧土猪肉、农家火腿肉……一道道简单的土菜名,唤醒人们的味蕾,催生乡村寻味之旅。

一排土屋古朴典雅,已有50多年历史,挂上“特色历史建筑”标牌。浮桥农家乐主人罗秋霞在灶台前备菜,有土辣椒炒肉、火腿肉切片,还有其他多种食材,均来自当地山水田园。她说,都是原生态的,客人就爱吃地道的农家菜。

前述负责人介绍,长潭村的农家菜以徽州八大碗为主。其中,农家手工豆腐保留传统制作技艺,用来炖鱼头成了农家乐的招牌菜;长潭土火腿味道鲜美,受到央视、新华社等媒体关注,也是农家乐打卡的必选美食。

七八年前,罗秋霞看好乡村旅游发展,和丈夫在车门滩办起农家乐。“平时每天四五桌;周末、节假日客人多,有时接待10来桌。”她说,周边还有4家农家乐,大家良性竞争、抱团发展,可同时容纳两三百人就餐。

当前,长潭村正加快推进美食驿站项目,持续打造特色田园生态美食集群,让游客在“烟雨徽州”品尝更多

农家特色美食。“政府帮我们作宣传、打品牌,我们更要把服务搞好,让游客玩得开心、吃得放心。”罗秋霞说。

美了乡村 添了业态

烈日下,几名工人挥汗如雨,使用碎瓦片装饰节点。大型吉他形构筑物上,写着“音符艺术的精灵”“1979车门滩”;钢琴的黑白键,跳动的音符,亮丽的色彩,给车门滩带来艺术浪漫和青春气息。

升级而上,至985车门滩小学。工人们正安装星空房,仰望穹顶,垂云伸手可摘。据称,这里曾是一所学校,建于1998年5月,现经收储、改建、招商,将打造集茶文化体验、咖啡休闲、星空露营、烧烤夜市等于一体的乡村共享空间。

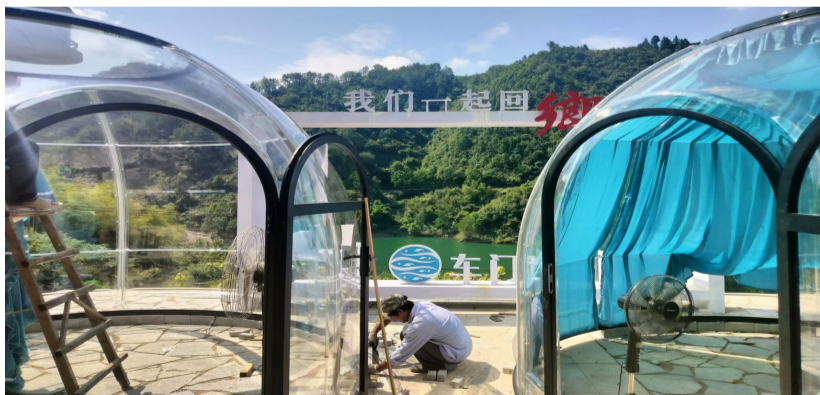
近年来,车门滩农家乐集群将庭院花园、菜园果园、农田山场等农业景观和当地乡土文化、民俗风情相结合,为游客提供居农屋、吃农家饭、品农趣、赏农情、赏农景、购农产品、干农活等乡村体验。

前述负责人介绍,为更好服务游客,车门滩建成志愿服务驿站,内设饮用水自取区、休闲吧、土特产销售区,配套建设旅游公厕。每到周末和节假日,当地志愿者主动对接游客,提供交通问询、景点导览、热水供应等志愿服务。

“我们还在车门滩浮桥上用彩色灯带点亮护栏,满足村民和游客夜间出行需求,也填补了夜间拍照打卡的空白。”该负责人说。美了乡村,添了业态,夜游、夜食、夜宿应运而生,不夜村呼之欲出。

打造乡村石柱滩露营地以农旅融合打造精致休闲旅游亮点,张村村以“茶旅+研学+养生”新模式做优“美丽经济”……洽舍乡聚焦构建“山水村夜”文旅新坐标系,持续发力“旅游+”“+旅游”,不断丰富文旅新产品新业态新场景,点上有风韵,线上有风光,面上有风景的大景区、大花园加速形成。

·许晨·



打造车门滩文旅节点



石柱滩露营地



张村村和美乡村建设