

引外资 拓市场 促合作 抢订单

我市“徽动全球”万企百团出海行动成效显著

本报讯 记者王蕾报道 去年12月,安徽“徽动全球”万企百团出海行动全面展开。5月23日,记者从市政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,今年以来,我市积极开展“徽动全球”万企百团出海行动,引外资拓市场促合作抢订单,成效显著。

全市28家企业参展,展示了化工、汽配、茶叶、纺织等优质产品。据不完全统计,我市企业现场接单金额约500万美元,收获意向订单金额2000万美元。其他展会方面:本月徽州区跨境电商产业园参加重庆跨境电商交易会,下半年还将组织企业参加秋季跨境电商交易会、上海进口博览会等重大展会活动。

持续加大引强,外资来源广。截至目前,我市共组织或参加3个境外经贸团组,其中市领导带队赴日、韩、东南亚2个自组团与当地商协会、企业等进行对接洽谈,开展城市推介和招商引资。日前,日韩团组已落地1家日资企业

——黄山正源文化发展有限公司,完成项目工商注册。5月初,日本文化传媒株式会社副总裁王正熙来黄,就下一步深化贸易合作与外资招商引资开展洽谈;5月下旬韩国梦库MAMU株式会社社长郑仁镐将来黄山围绕商业主题园区项目实地考察。

强化要素保障,服务成色显。我市会同外汇局联合举办2023年“稳外贸稳外资 优化服务 助企纾困”便利化政策措施落实推进年政汇银企对接会,总授信金额80.09亿元,共涵盖287户企业,现场签约企业21户,签约金额达21亿元。我市邀请知名跨境电商平台企

业ebay来黄,为我市20余家汽配企业开展培训对接工作。协调我市聚创多式联运与上海中外运国际物流对接业务合作;赴芜湖港对接水、通道、为外贸物流降本增效。落实涉外部门联席会议制度,定期赴企业实地调研,帮助解决融资、食品出口基地备案等问题。

下一步,我市将持续做好企业参展各项服务工作,落实外贸企业包保服务,帮助企业解决实际问题;继续推动外资项目招引,多途径捕捉投资线索和合作意向,做好客商对接、来黄考察等各项工作,争取合作突破。

祁门县加快推进适老化改造

让老年群体居有所安

关注民生 构建和谐

本报讯 “老年人最怕一个人在家时突然摔倒,如果能做好安全防范措施,我们就安心了。”家住祁门县祁山镇三眼井小区的桂阿姨是今年社区适老化微改造项目的受益者之一。

桂阿姨今年64岁,腿脚行动不便,老伴去世后,平时一个人在家,女儿忙于工作无暇时时照顾。适老化改造项目实施后,祁山镇给她家的卫生间安装了防滑设施、床边护栏、扶手、坐便器,并且配置了淋浴椅、轮椅等,大大方便了居家老人的日常生活。

点亮一盏夜灯,让老人起夜不再担忧;铺上一层防滑垫,让浴室洗澡不再打滑;安装一个扶手,让卫生间有了一个稳稳的托护……接下来,祁门县将会为老年人量身定制适老化改造项目,加快推进适老化改造工程项目,让老年人不仅老有所养、老有所乐,更能老有所依、老有所安。

民生无小事,枝叶总关情。祁山镇

·钱新胜 刘艳·

黄山旅游管理学校: 依托黄山办教育 围绕旅游做文章

职业教育巡礼

□ 本报记者 朱西敏

成立于1984年的黄山旅游管理学校位于黄山脚下、太平湖畔。多年来,学校依托自身的区位优势,立足黄山,以旅游为龙头,开设了高星级酒店运营与管理、中餐烹饪与营养膳食、电子商务、导游服务等一系列精品专业。

近日,在学校烹饪专业实训室内,新入职的老师李琳正在向“师傅”祖和平请教雕刻技艺。“萝卜雕刻时,用水烫一下,会让雕刻完成的作品更透亮、更有光泽度。”作为该校烹饪专业的雕刻大师,祖和平不仅承担着学校日常的教学工作,还负责新入职老师的专业培训,以“老带新”的形式,帮助新教师快速成长,更好胜任岗位工作。

“黄山旅游管理学校始终坚持‘依托黄山办教育,围绕旅游做文章’的办学理念,不断创新人才培养模式,为黄山市旅游转型发展提供人才支撑和智力支撑。”该校副校长黄德胜介绍,学校融合现代学徒制、新型学徒制的培养方式,坚持“校企合作、产教融合”人才

培养模式,开展理实一体、分段培养,完善了导游服务等10个专业的培养方案,更新完善9个专业实训室,突出学生综合素质提升和动手能力培养,满足学生成长和发展的需要。

“老师到企业去实训,可以学习到一些最新的理念和操作技能,能够更好地培养学生的能力,让他们更好地成长为企业所需要的人才。”该校高星级酒店运营与管理专业教师汪强,目前正在当地的黄山太平国际大酒店实习2月有余,通过“沉浸式”学习给自己及时“充电”,补上“实操”这一课。

黄山旅游管理学校坚持“校内培养”和“外出培训”相结合,坚持“课堂教学”和“平台教授”相结合,坚持“创建引路”和“品牌打造”相结合,开展“推门听课”“关门备课”提技能,鼓励教师“走出去”,参加学习培训,提升能力。三年来,学校组织专业教师参加国培、省培50余人次,78位教师获得“双师型”教师资格。“下一步,学校将继续加强师德师风教育,以教育教学能力大赛为平台,以专业工作室建设为抓手,以企业一线实践为依托,提升教师技能水平,促进教师专业成长。”黄德胜说。

我市基层社会治理多点开花

(上接第一版)成立于2013年的农村“乡村客栈联盟”,拥有近150户农村经营户。联盟通过全面构建行业平台,积极发挥作用,加强行业自律,重点开展标准制定、培训教育、展示交流等工作。“今年5月18日,联盟协会发起‘秀美黄山 宏村有约’文明诚信经营示范引领活动,推出农村小‘宏’花放心消费品牌,全面提升乡村旅游形象。”宏村镇党委书记汪欣欣说。近年来,联盟先后组织开展经营、服务等各类培训活动40余次,专题培训班5期,受训人员达500人次,牵头评选“皖美信用民宿”211家,强化民宿业诚信经营理念。

为更好地开展群众自治,黄山区汤口镇以党建引领信用村建设为抓手,倾力打造全民参与的“信治”模式。“今年以来,汤口镇芳村19个村民组被纳入信用治理最基层单位,以‘志愿服务积分、信用积分兑换物品’的形式,创新基层社会治理。”汤口镇党委委员吕红霞介绍。截至目前,芳村已累计开展志愿服务60余次,积分兑换5场次,兑换物资200余件。接下来,汤口镇将推深做实“信治”模式,以“小积分”激发向善向上正能量,着力营造人人守诚信、村村讲信用的良好氛围,全面提升基层社会治理能力和水平。



5月23日,休宁县齐云山镇政府和老兵应急救援队联合在齐云山中心小学开展防溺水安全教育进校园活动。活动旨在预防夏季溺水事故发生,进一步提高青少年安全意识。

本版责任编辑/赵化全 E-mail:hsrbzbb@163.com

扫码关注



全域全国文明城市在行动

垃圾分类宣传进校园

5月23日,休宁县城管局组织海阳二小100余名学生到垃圾分类宣教中心开展主题宣传活动。同学们在有趣的游戏中寓教于乐,详细了解垃圾的危害及垃圾分类四方法,体会到了垃圾分类的重要意义。



余雷飞/摄

徽州区:宣传垃圾分类 倡导绿色生活

本报讯 为进一步提高垃圾分类知晓率及参与率,5月22日上午,徽州区城管执法局联合垃圾分类公司开展“首届垃圾分类宣传周”系列活动。

在徽州人家小区活动现场,6名工作人员向居民发放垃圾分类宣传册,讲解垃圾分类类别、投放方式等知识,号召居民主动学习垃圾分类知识,掌握垃圾分类方法,并按标识分类投放,做到“主动分、习惯分、准确分”。本次活动,制作宣传展板4块,发放垃圾分类宣传册200余份,接受居民群众咨询30余人次。同时,开展“垃圾分类知识大比拼”竞赛活动,

工作人员随机抽取问题,如“徽州人家小区垃圾分类定时定点投放时间是什么时候?”“用过的尿不湿是什么垃圾?”“过期的药品应该投什么颜色的垃圾桶”等,居民举手抢答,根据正确率获得垃圾袋、盐、餐巾纸等奖品。竞赛现场气氛活跃热烈,吸引

200余人参与,发放奖品180余份。

徽州人家小区自实施垃圾分类以来,创新推行垃圾分类积分制,设立“绿色账户”,实行“一户一卡”制度,通过垃圾分类公司制定的积分兑换和奖励机制,让居民在参与垃圾分类中获得实惠和便利。活动结束后,统一开展积分兑换物品活动,本次积分兑换72761分,价值约728元。

徽州区通过开展“首届垃圾分类宣传周”系列活动,引导全社会支持理解垃圾分类工作,提升了群众知晓率和投放准确率,让垃圾分类由“新时尚”走向“新习惯”。

暖民心 见行动

挖掘徽味小吃160余种,各类小吃摊点等1000余家,辐射带动就业创业万人以上——

歙县徽味小吃闯出致富大道

本报讯 “打糕饼咯!快点来下单,迟了就没啦!”“钱记酒酿饼!营养、健康、放心,香味四溢,快来下单……”歙县郑村镇埭田村钱琴琴的朋友圈里,每天都在推送当地小吃酒酿饼,食材健康、口味香软的徽味网红小吃供不应求。

琴琴成了村里的创业红人,月收入超万元,还带动了本村10余名妇女一起创业。

近年来,歙县深入推进“新徽菜·名徽厨”暖民心行动,启动“徽味30°”徽州美食品牌打造工程,通过培育一批特色小吃、打造一批名厨名店,不断推动传统徽菜的创新发展和徽味小吃的挖掘推广,形成徽菜美食文化特色“名片”。

今年“五一”期间,“歙县缤纷”洪琴手工汤圆店在歙县徽州古城正式营业,小而美的装修风格清新,店内师傅都是村嫂,只见她们手指翻飞,一搓一团,一颗胖乎乎的汤圆就出炉了,豆沙馅、芝

麻馅、肉馅、粗粮馅,每一口都让人口舌生香。霞坑镇洪琴村是有名的“汤圆村”,全村600多户村民有近七成人在上海制作、售卖汤圆30余年,以洪琴汤圆为主打的“徽州汤圆”市场口碑极佳,年产值亿元以上。

突出乡土特色,依托文旅融合,徽味小吃伴随着县域文旅复苏不断创新。今年“五一”期间,“鱼味徽州”徽味小吃创业市集人头攒动,白杨高粱饼、特色小煎包、风味炸鱼丸、新安关酒酿等各种小吃供不应求,小吃摊点的日销售额均超过5000元。

随着小吃经济的日益红火,如今在歙县,徽州糕饼、徽州酱料、徽州烧饼等领域的小吃企业如雨后春笋般涌现。

仅歙县王村镇“新徽菜·名徽厨”项目点(电商产业园),就已开发40多亩,进驻食品加工及配套企业5家,预计年产值达1.3亿元。今年,该园区扩园22.8亩,引进大鱼徽州徽菜产业园项目,预计今年年底投产,投产后产业园可实现年产值2亿元以上。在品牌进军的同时,歙县人大政策扶持,仅去年以来,该县人社部门累计发放扶持徽菜产业类创业贷款2100余万元,助力产业发展。

歙县积极推动徽味小吃进军上海、北京、南京等大市场,力争将徽州小吃打造成为融杭发展的舌尖产业,传播徽州美食文化的窗口。为进一步推热美食经济,歙县发布“徽州古城·心灵邂逅美食之旅”“村落古镇·休闲度假康养之旅”等美食线路,涵盖歙县多个乡镇,以美食地图助力徽州文旅版图。

小吃虽小,闯出大道。截至目前,歙县共挖掘徽味小吃160余种,各类小吃摊点、手工作坊、门店等1000余家,辐射带动就业创业万人以上。今年1-5月,实现产值1.6亿元,徽州小吃经济走上了致富大道。

·李雯·

长三角区域中华职教社基层组织暨社员单位联席会议第四次会议在杭州召开

5月20日,长三角区域中华职教社基层组织暨社员单位联席会议第四次会议在杭州召开。联席会议由主任、黄山市中华职教社主任张俊杰出席。

会议听取了今年以来联席会议在深入贯彻党的二十大精神、开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,以及开展校企合作、探索机器人应用和乡村振兴相关项目实施等方面的情况,交流探讨发挥联席会议平台作用,积极参与长三角区域职业教育和经济社会改革发展的相关举措。

黄山区一案例入选全国基层党建创新优秀案例

近日,人民网·中国共产党新闻网发布《第六届基层党建创新典型案例征集活动拟推荐案例名单》,“黄山区:‘五链合一’发展壮大村级集体经济”案例入选优秀案例。

据悉,黄山区以提升基层党组织组织力为抓手,紧扣“五个一”特色产业及生态、旅游、文化等资源禀赋,以

三年为一个周期,连续实施3轮“红色强基、提质增效”专项行动,以组织链、产业链、创新链、示范链、合作链“五链合一”,实现村级经营性收入倍增。

·邓磊 王晨璐·

