



市委书记、市人大常委会主任 王福宏在景区考察



市长陈强在景区考察

牢记小平同志嘱托 把黄山的牌子打得更响更远

黄山风景区管理委员会

1979年7月，中国改革开放的总设计师邓小平在75岁高龄徒步登临黄山并发表了重要讲话，作出了“要有点雄心壮志，把黄山的牌子打出去”的重要指示，不仅为黄山旅游发展指明了方向，注入了原动力，而且也开启了中国旅游发展的光辉历程。

30年来，在小平同志“黄山讲话”精神指引下，黄山旅游从无到有，从小到大，黄山品牌的知名度和影响力不断提升，已经成为国内旅游业最有影响力的品牌之一。黄山风景区在全国旅游景区的历次评选和争创活动中，一直榜上有名，屡获殊荣，在“打好黄山牌”上取得了丰硕的成果。

30年来，黄山风景区入选为世界文化和自然遗产、世界地质公园以及第一批国家级风景名胜、国家5A级旅游景区、全国文明风景旅游区、ISO14000国家示范区、中国旅游行业十大影响力品牌等，获得了“安全山”、“卫生山”、“文明山”、“持续高增长公司榜100强”行列，其下属的黄山中国旅行社和黄山中海假日旅行社有限公司入选“全国百强”旅行社。与此同时，黄山风景区在遗产保护和景区管理方面，有很多做法在国内同类景区中具有首创意义和示范作用，不仅为国内其他景区所效仿，而且得到了联合国教科文组织、世界遗产组织的高度评价，联合国教科文组织曾授予黄山“梅利娜·迈尔库里世界文化景观保护与管理国际荣誉奖”，世界旅游组织在黄山设立了全球第一个“联合国世界旅游组织旅游可持续发展黄山观测站”，黄山在世界范围内产生了积极的影响。

现在距离当年小平同志视察黄山，时间整整过去了30年，回顾三十年的发展历程，我们为黄山的快速发展感到自豪，但同时我们也清醒地意识到，黄山的发展与小平同志当年提出的“你们一定要把黄山的牌子打出去”、“你们这里将来要成为中国最富的地方”的殷切嘱托相比，还存在不小的距离，黄山的发展正处在一个厚积薄发、加速起跳的发展平台期。

在当前新形势面前，我们重温小平同志的“黄山讲话”，深刻感受到小平同志当年关于旅游发展的一系列重要指示，仍是当前和今后黄山旅游发展的指路明灯。对于推动黄山科学发展，实现保护管理和旅游发展的新跨越，具有十分重要的指导意义。

今天重温小平同志的“黄山讲话”，感到有这么几个鲜明的特点：一是具有思想前瞻性。小平同志视察黄山时，旅游业的经济价值还不被人们

所认识，旅游业的发展正处于萌芽阶段。小平同志高瞻远瞩地指出：“旅游事业大有文章可做，要突出地搞、加快地搞”。“黄山是发展旅游的好地方，是你们发财的地方”，“要有点雄心壮志，把黄山旅游的牌子打出去”。小平同志以战略家的眼光，预见到了黄山旅游乃至中国旅游发展的光明前景。二是具有目光敏锐性。小平同志指出：“发展旅游，要解放思想，开动机器，广开言路，增加收入”，“山区建设就是让群众看搞什么见效快，你就搞”。这些重要论述实际上是以解放思想、实事求是为精髓的邓小平理论的深刻体现。小平同志还指出：“你这个地方将是全国最富的地方”。这种远大的、锐利的眼光，已被30年来黄山旅游发展实践证明是极其英明的。三是具有宏观全局性。小平同志指示：开发黄山旅游“省里要有个规划”，“旅游收的外汇要与地方分成，开创时国家要投点资”。这就从宏观上指出，旅游业是政府主导产业。而且小平同志的讲话，涉及到了旅游业发展的方方面面，既有住宿、交通、接待设施等硬件方面的要求，也有从业人员的素质、培养专业人才，以及规章、制度、措施等软件方面的要求。与此同时，小平同志的讲话还涉及到了旅游开发与环境保护问题，他指出：“要治山。在这里，你们的资本就是山。要有些办法，禁止破坏山林”。这些重要论述，蕴含了科学发展、可持续发展的思想。四是具有战略指导性。小平同志的讲话从微观角度为黄山旅游实际上也是为中国旅游，作了全面的战术指导，基本上涵盖了“吃、住、行、游、购、娱”的旅游六要素。比如，在吃的方面，小平同志说：“伙食要适合外国人口味”，“石鸡，外国人肯定喜欢，做好了，可以卖他几十个美元。很多东西稍微调制好些，价钱可以提高一二倍”。在住的方面，指出“房子要干净”，“房间内设备要搞好，床单、枕巾要每天换”。在行的方面，提出“道路要很好地修整，将来到黄山要能开快车，外国人和游客去可以租车”，“将来可以考虑用直升飞机”。在游的方面，小平同志说，“导游要有章程”。在购的方面，指导得更具体。指出“每个宾馆要搞小卖部。祁红世界有名；你祁红、绿茶搞小包装，包装一定要搞漂亮，当纪念品，他带回去送人，表示他到过黄山，了不起。安徽的纸、墨、笔、砚也要搞好包装，赚外汇。文房四宝要包装得很好，一套一套的，可以多卖一两倍价钱。还要搞些好的黄山风景照片、画册，搞一套黄山风景明信片，让游客买去作纪念。小卖部卖茶、纸、笔、墨、砚、画册、工艺品，可以规定收美金、日元，定国际价格，大有买卖可做。在娱的方面，当时可能还不是突出问题，讲话中没有具体指明，但仍然强调指出“一定要搞得使游客方便”，“外国人到中国旅游，有时花钱少了还不满意”。等等。

小平同志的这些重要论述，曾经在过去的30年里，正确指引了黄山旅游乃至中国旅游的健康、快速发展。30年后的今天，当我们重温小平同志的“黄山讲话”，感到仍然具有很强的现实指导意义。当前，我们仍然需要以小平同志的讲话精神为指引，牢记小平同志的嘱托，紧紧围绕建设皖南国际旅游文化示范区、现代国际旅游城市、打造国际精品旅游景区的目标，扎实推进“十大工程”和“四区建设”，谱写黄山旅游发展的新篇章。

一是要努力创新保护管理措施，保持全国同类景区领先水平。长期以来，黄山风景区坚持在保护中求发展，在发展中实现更好保护的原则，采取了一系列行之有效的保护措施，不仅有效保护了珍贵资源，而且在国内乃至国际上产生了重要影响。在已有的成绩面前，在较高的工作起点上，我们要仍然要认真实践小平“黄山讲话”中所蕴含的可持续发展思想，不断创新保护管理措施，确保珍贵资源得以永续利用，同时巩固和扩大目前所取得的成就和荣誉，使黄山风景区的保护管理工作始终走在全国同类景区的前列。我们要按照“保护一流资源、实现永续利用”的要求，在《保护世界文化和自然遗产公约》的指导下，制定和落实保护黄山文化和自然遗产的各项措施。依托世界遗产地观测站这一平台，加强与世界著名遗产地广泛交流与合作，引进国外智力，联合开展名木古树保护、松材线虫防治、文化遗产挖掘整理等保护难题的研究工作。同时，加强黄山生物多样性保护工作。无论从植被类型数量、动植物物种种类、还是从珍稀濒危动植物物种等方面，黄山风景区的生物多样性都是很高的，但是对于目前生物多样性的保护，仅集中在少量的物种甚至个体的植物上面，例如古树名木，对生物多样性的保护来说远远不够，而是需要对整个生态系统、生物多样性整体进行科学监测和保护，例如增加对植物群落、动物群落、水生生态系统的研究和保护工作，努力将黄山建设成为世界知名的保护生态和生物多样性的科研基地。

二是要推进旅游与文化的深度融合，提高黄山旅游的综合竞争力。文化是旅游的灵魂，也是旅游品牌竞争的内核。黄山风景区是世界文化与自然双遗产，不仅自然风光秀美绝伦，而且文化底蕴十分丰厚。黄山文化源远流长，既具有独有的风格与特点，同时又是徽州文化不可分割的重要组成部分。但目前黄山风景区的发展主要还是依靠绝美的自然风光发展观光旅游，在文化内涵的发掘上做得还不够，存在着“内涵挖掘不够深、产品包装不够新、横向联系不够紧、宣传力不够大”等问题。这种以自然风光为中心的单一引擎的增长模式下，黄山风景区文化遗产所应具有

的品牌光芒被部分屏蔽，形成了自然景观品牌、文化遗产品牌有待提升的局面。因此，我们按照省委、省政府提出的建设“皖南文化旅游区”采取切实有效措施，做好黄山文化遗产的保护与利用工作，打造文化产品，创新旅游业态，大力推进文化与旅游的深度融合。我们要依据新总规，抓好景区文化资源开发利用，整合文化旅游资源，积极打造文化旅游品牌，大力强化黄山风景区“世界文化遗产”的功能。比如，结合温泉地段综合整治，做足做活“温泉”文章；结合黄山风景区书画院，精心培育黄山文化艺术品的高端市场品牌；以观瀑楼、听涛居等重要史迹为阵地，建立爱国主义教育基地。同时，规划建设景区艺术展示中心，并以此为依托，加快文化产品创新步伐，大力开发具有黄山特色的旅游文化纪念品，积极开发具有黄山特色的文化娱乐产品，努力实现旅游与文化的深度融合，优化旅游消费结构，延长游客停留时间，提升景区旅游的综合效益。此外，加强与西递、宏村、太平湖、齐云山、牯牛降、歙县牌坊群等一批富有特色的景区景点，积极开展休闲、摄影、写生、笔会、探险、科考等多种旅游活动，为游客提供丰富多彩的旅游方式。

三是要不断提升旅游服务质量，展示黄山旅游的一流形象。小平同志在讲话中强调指出“对黄山的工作要好好整顿。主要是搞好服务态度。凡是服务态度好、服务质量高的，工资要高，不好的要批评教育，不改正的还可以淘汰，这样就搞上去了”。现在时间已经过去了30年，黄山的旅游服务水平和质量都有了很大的提升，很多方面都被国内同行所肯定。尽管如此，但面对新形势、新要求，我们还有许多地方需要进一步完善和提高。作为旅游景区，我们感到服务永远是第一位，也永远是无止境的，小平同志的讲话精神具有永恒的指导意义。特别是像黄山这样有影响的著名景区，当然要有一流的服务，各项工作都必须高标准、严要求，都要优于同类景区。各行业、各企业都要按照旅游国际化的要求，突出抓好旅游服务标准化工作，所有的旅游服务行为都按规程办事，以增强企业的质量管理水平和市场竞争力。要继续把提升服务质量作为重中之重，不仅在接待经营单位突出服务意识，而且在全山各部门、各单位强化服务精神，使每个部门、每个岗位都成为展示黄山形象的重要窗口。同时，强化景区管理，借鉴国际一流景区成功做法和管理经验，加强“景区保护管理系统”建设，大力提升景区管理水平，创新景区管理体制和机制，重点抓好旅游环境建设、旅游文化建设、平安建设、数字化建设、后勤保障体系建设等等，努力把黄山风景区打造成“平安景区”、“文明景区”、“和谐景区”以及科学发展的“示范景区”，积极探索适合山岳型

景区实际、富有黄山特色的景区管理模式。

四是要大力促进旅游经济发展，壮大黄山旅游的综合实力。以小平同志讲话中提出的“全国最富的地方”为目标，坚持以旅游经济为中心，狠抓旅游经济发展。就景区而言，就是要强化旅游经营，不断扩大经营规模，提升经营效益。在坚持旅游主业的同时，进一步加大资本运作力度，将资本向旅游的上、下游产业延伸，不断在跨区域投资和经营管理方面取得新的突破，壮大景区综合实力，进一步发挥景区对全市经济发展的辐射带动作用。以产权为纽带，以效益为中心，以共赢为前提，围绕黄山和徽文化两大品牌，参股周边景点和旅游企业，做大黄山旅游规模，积极推动“皖南旅游文化示范区”建设，加快一体化联动发展步伐，形成大黄山旅游圈和无障碍旅游区；积极参与“泛长三角分工与合作”战略，充分利用“15+1”框架平台，主动加强与上海、杭州等旅游城市的合作，进一步发挥景区对长三角的先锋和示范作用。就当前而言，要坚定必胜信心，认真研究新形势下蕴含的新机遇，努力化解世界金融危机、甲型H1N1流感等给黄山旅游带来的不利影响，大力提升在逆境中开拓进取、创造业绩的本领，做到趋利避害，防止大起大落，千方百计确保黄山旅游经济在困难之年能够平稳较快增长，从而实现景区的跨越发展、全面发展、和谐发展、持续发展、安全发展和率先发展。

五是要加快推进黄山旅游国际化，真正把黄山的牌子打出去。30年前，我国刚刚实行改革开放，旅游业还处在起步阶段，国内旅游还没有兴起，更何况国际旅游。但小平同志目光长远，他的“黄山讲话”具有非常开阔的国际视野，他在讲话中五次提到了“外国人”，并且提到“外语、外汇、美元、日元、国际价格”等等，从一开始就把黄山摆在了国际旅游的大背景当中，对黄山旅游提出了国际化要求。30年来，我们按照小平同志“把黄山的牌子打出去”重要指示，在提升黄山品牌形象、扩大黄山对外影响方面做了许多工作，黄山的品牌已经走向全国并正在逐步走向世界。但是，我们也要清醒地看到，与小平同志的嘱托和期望相比，与所拥有的资源禀赋相比，黄山旅游的国际化程度还不高，黄山品牌的国际影响还有限，境外游客仍局限于韩国、日本、港澳、东南亚一带，欧美游客的比重还非常小。对照小平同志的要求，我们要继续树立雄心壮志，打好黄山牌，做好徽文章，强化境外营销，拓展国际市场，努力实现省委、省政府提出的建设“皖南国际旅游文化示范区”以及把黄山建设成“安徽旅游龙头、华东旅游中心、中国旅游名牌、世界旅游胜地”的目标，使黄山的品牌真正走向世界，把黄山的牌打得更响、更远！

