

『双世遗』领跑『大黄山』



黄山,游客首选旅游目的地之一

1979年7月,中国改革开放的总设计师邓小平在75岁高龄健步登临黄山并发表了重要谈话,作出了“要有雄心壮志,把黄山的牌子打出去”的重要指示,不仅为黄山旅游发展指明了方向,注入了原动力,而且也开启了中国旅游发展的光辉历程。

30年来,在邓小平同志“黄山谈话”精神指引下,黄山旅游从无到有,从小到大,黄山品牌的知名度和影响力不断提升,已经成为国内旅游业最有影响力的品牌之一。30年来,黄山风景区入选为世界文化和自然遗产、世界地质公园以及第一批国家级风景名胜名区、国家5A级旅游景区、全国文明风景旅游区、ISO14000国家示范区、中国旅游行业十大影响力品牌等,获得了“安全山”、“卫生山”、“文明山”等众多荣誉。30年,黄山实现了从品牌经营向经营品牌的历史跨越。如今,黄山风景区正按照市委市政府提出的加快建设现代国际旅游城市的发展目标,充分利用自身优势,积极发挥龙头带动作用,努力推动皖南旅游文化示范区建设。

品牌共打 黄山旅游形成“集团军”

提升管理水平,实现品牌带动。一直以来,黄山风景区坚持在保护中求发展,在发展中实现更好的保护,不断强化保护管理,提升保护管理水平,景区的保护管理一直走在全国同类景区前列。同时,黄山风景区旅游经营管理方面有很多工作也在全省、全市范围内树立了标杆。西海饭店是省内首家中外合作的涉外旅游饭店,狮林大酒店是“黄山旅游”上市后利用募集资金建设的首家四星酒店。黄山还总结提炼提升多年来在景区开发、旅游酒店、客运索道等主业积累的管理经验、管理模式和管理规范,不断强化“大黄山、大旅游、大联合”理念,采取参股、并购、托管等方式整合周边景点和市内旅游企业,发挥黄山品牌优势,先后收购了玉屏索道、太平索道、黄山国际大酒店、程大位故居与程氏三宅的股权,全资收购了屯溪华山宾馆、黄山市国旅、黄山市中旅等企业,与屯溪区合作开发了浙江——花山谜窟旅游景区。通过

充分发挥自身管理和品牌优势,跳出景区抓发展,输出管理抓带动,在优化企业的资源配置,提升市场竞争力的同时,也促进了黄山市旅游开发管理水平提升。黄山风景区还按照与国际惯例相结合、与行业标准相结合、与旅游国际化要求相结合、与黄山实际相结合“四个结合”的原则,大力推进酒店、索道、景区开发和旅行社“四大板块”旅游企业的标准化、系统化、信息化建设,进一步提升企业的品牌影响力和核心竞争力,更好地发挥品牌带动作用。

景点共推 构建“大黄山”旅游线路

联手联动营销,实现市场带动。坚持大黄山、大营销,实现联手联动。仅2008年,景区就投入营销经费近千万元,与国内外著名景区联合,努力打造世界级旅游精品,重点推广“名山(黄山)——名湖(杭州西湖)——名城(上海)——三名”国际黄金旅游线路,还联合周边宏村、西递、太平湖等景区景点联手联动开展营销活动,深度开发两大世界遗产地精品旅游线路,精心培育“两山一湖”旅游产品。在参与全市举办中国黄山国际旅游节暨徽文化节的同时,积极举办大型节庆活动,重点筹划国际登山节、世界遗产保护论坛等国际性活动。加强与国内重点旅游城市、旅游企业的联系,建立多渠道合作关系,在黄山旅游宣传营销中担当主力军。同时,黄山风景区还充分发挥自身资源优势,加强与新闻媒体的互动和合作,积极宣传黄山。近年来,中央电视台新闻联播节目多次报道景区工作,还就景区保洁、应急救援工作进行了专题报道。这些宣传报道提升了整个黄山的形象,发挥了良好的市场带动作用。

业态共建 凸显联动带动作用

创新旅游业态,实现产品带动。结合山下众多旅游资源,黄山风景区积极在旅游产品开发、资源利用上做到优势互补,打造旅游新业态,打造区域性旅游精品。按照“南北观光游、东西生态

游、双谷文化游、周边乡村游”的布局,高标准开发西海大峡谷和温泉景区等旅游产品。目前,温泉项目已完成总投资2亿多元,成为涵盖吃、住、游、玩、购、商务、会议、温泉SPA等服务功能的高端旅游产品。风景区还加快了黄山西大门的开发建设和南大门综合整治,继续保持传统观光旅游优势,大力发展主题旅游、休闲旅游、度假旅游,使黄山在国际旅游市场中成为中国山岳景区最具典型意义的标志性产品。同时,努力在旅游与文化深度结合上做文章,不仅积极挖掘徽文化和世界遗产文化,整理完善、大力宣传具有黄山特色的物质和非物质旅游内容,保持和彰显旅游产品中的地方性和独特性,还着力把徽文化、世界遗产文化与九华山的佛文化,齐云山的道教文化,绩溪的红色文化以及东黄山的“海派文化”有机结合起来,实现由单一型向叠加联动型转变,进一步凸显联动带动作用。

山上山下互动 让更多人受惠于景区效益

密切周边关系,实现辐射带动。黄山风景区根据新一轮总体规划提出的“统筹社区发展”的要求,在规划编制、项目审查等方面建立了协调机制。制定完成了《黄山风景区与黄山区及周边五镇一场的规划衔接机制》,建立健全了与黄山区、汤口镇三方旅游市场质量监控协调互动机制。近年来,景区每年都会专门安排一定资金支持相毗邻乡镇的规划编制工作,确保周边地区的规划与景区规划相协调。通过设立扶贫点、结对帮扶等举措,不断加强黄山区及有关村镇的合作,并在黄山区投资2亿多元,按照五星级标准新建了轩辕国际大酒店,提高黄山北大门的旅游接待水平,提升了黄山旅游目的地的良好形象。如今,风景区正在积极推进黄山山东海国际旅游度假区中心建设,携手打造休闲度假、康体疗养的生态旅游基地。同时,景区还积极通过积极参与公益事业,投资公共基础设施建设,让更多的人受惠于景区创造的效益。10多年来,景区累计上缴税收8亿多元,为黄山市经济发展做出了应有贡献。



观瀑楼



西海



紫光阁



壁挂松



温泉



黄山南大门黄山区汤口镇翡翠新村依托黄山发展旅游,由昔日典型的农业村一跃成为安徽旅游第一村。