

黄山日报

2009年 7月

15

星期三

己丑年闰五月廿三

HUANGSHAN RIBAO

报头题字 孙小亭 中共黄山市委机关报

www.huangshan.cn

国内统一刊号:CN34-0016 邮发代号:25-25 第9320期



黄山告慰小平

1979年7月11日至16日,75岁的邓小平健步登临黄山,发表了著名的“黄山谈话”。他谆谆教诲:“黄山是发展旅游的好地方”、“要有点雄心壮志,把黄山的牌子打出去”、“你们这里物产很丰富,你们这个地方将是全国最富有的地方”……

30年来,黄山在小平同志“黄山谈话”指引下,以科学发展观为统领,在省委、省政府的坚强领导下,咬定目标,坚持不懈,坚韧探索,走出了一条黄山特色的发展之路;30年来,黄山坚持把旅游作为立市之本,大力发展观光旅游、文化旅游、生态旅游、乡村旅游、休闲旅游,旅游业已成为黄山最大的支柱产业、特色产业和富民产业。

黄山因旅游而更精彩,也因旅游而更灵动。
黄山感谢小平,黄山告慰小平,黄山人民永远怀念小平。

把黄山的牌子打出去

2009年5月,两批来自美国波士顿东北大学的学生陆续来到休宁县黄村,在上一周的时间里,学生们与村民一起上山劳动,一起洗菜做饭,与村里的孩子们一起嬉戏,学写毛笔字。美国东北大学的学生看到砖木结构的建筑感到很稀奇,他们看工人怎么上大梁,怎么雕花,还做了黄村建筑规划草图。这样的越洋交流让他们看到了真实的中国乡村,更深切地体验了中国的文化。

黄村,是黄山现代国际旅游城市的一扇窗口,黄村是古徽州新黄山一个普通而又不同寻常的小山村。说普通,是因为像黄村这样的小山村在黄山很多;说不普通,是因为黄村因发展旅游而脱颖而出。

阿基米德说,“给我一个支点,我可以撬动整个地球”。黄山的支点是什么?是谁给了黄山这个支点?30年前,小平同志给了黄山明确的答案。黄山的支点是:旅游——“黄山是发展旅游的好地方”、“要有点雄心壮志,把黄山的牌子打出去”……

从此,黄山掀开了崭新的一页,黄山开始了全新的旅程。

1987年,徽州地区撤地建市。一个以林茶经济为主的偏僻山区,开启了以旅游经济为主导产业的“破冰之旅”。黄山市旅游产业从无到有,产业经济从小到大,一跃成为安徽旅游龙头,进入全国旅游“第一方阵”。目前,黄山市拥有黄山风景区和皖南古村落(西递、宏村)两处世界遗产,其中黄山风景区集世界文化遗产、世界自然遗产、世界地质公园三顶桂冠于一身,全市共拥有9大类114项“国”字号旅游景区(点),形成了多品种、高品质、高密度的旅游产业格局;有各类宾馆1300多家,旅行社113家,各类语种导游员3750多名,旅游从业人员达21万多人,占全市非农劳动力总数的46.7%,构建起囊括旅游六要素的多功能、多层次现代旅游产业体系。2008年,全市接待游客达1801.3万人次,是1979年的180倍,年均增长近20%;旅游总收入达140.9亿元,以旅游为主体的第三产业占全市GDP比重达46.8%;旅游业四项主要指标均位居全省第一。而全市最大的旅游企业黄山旅游发展股份有限公司去年经营收入突破10亿元。

在旅游业的带动下,黄山经济迅速发展。2008年,全市实现地区生产总值249.9亿元,按可比价计算是1979年的19倍;财政收入25.7亿元,是1979年的35.2倍。30年间,黄山市三次产业结构由62.3:21.4:16.3调整到13.7:39.5:46.8,实现了由传统农业经济占主导向旅游经济为主体、现代服务业占主导的跨越式转变。

昔日的“徽之黄山”如今已成为“世界名山”。去年2月,已有51个成员国的发展中国家唯一的政府间国际组织“南方中心”在黄山市举行第18次董事会会议,时隔2个月,中国—东盟高官会议在10年后再次选择在黄山举行,而国际奥委会终身名誉主席萨马兰奇、世界旅游组织秘书长弗朗加利等则成了黄山荣誉市民。黄山市先后与境外13个城市和地区建立友好关系或开展合作交流。

(下转第二版)



小平同志在黄山 陈谋荃/摄

纪念邓小平同志视察黄山30周年

在科学发展中建设现代旅游城市

□ 王福宏

走特色化、差异化之路,是促进区域科学发展的的重要途径。安徽省黄山市的特色和优势是山水秀美、文化灿烂,生态良好、物产丰饶,区位优势、品牌响亮。早在1979年,邓小平同志视察黄山时就指出,“黄山是发展旅游的好地方”、“要有点雄心壮志,把黄山的牌子打出去”。如今,黄山市正通过深入贯彻落实科学发展观,进一步发挥优势、凸显特色,推动经济社会又好又快发展。

旅游是支柱。旅游资源得天独厚,是黄山市最大的特色和优势。多年来,黄山市坚持以旅游经济为中心,打好黄山牌,做好徽文章,推动旅游产业化、规模化、集约化发展,促进经济结构优化转型。改革开放30多年来,黄山市三次产业结构由62.3:21.4:16.3调整到13.7:39.5:46.8,以旅游业为主的第三产业税收已占财政收入的“半壁江山”。目前,黄山市全力加快旅游产业升级转型,积极推动由景区带动型向景区、城市双带动型转变;由单纯观光型向观光、休闲、养生等复合型转变;由旅游、文化、生态相对独立型向“三位一体”融合型转变,由偏重资源供给型向资源、市场结合型转变,由徽文化单一型向徽文化与佛教文化、道教文化、红色文化以及“海派文化”叠加联动

型转变,以进一步扩大规模、完善体系、提升素质、提高效益、做响品牌,增加黄山旅游产业的多样性、附加值和吸引力,促进旅游业又好又快发展,实现富民强市的目标。

文化是灵魂。徽文化是中华传统文化宝库中的一朵奇葩。这一独具特色的地域文化,至今仍以物质或非物质的形态鲜活地存在于黄山市境内青山绿水间和乡风民俗中。黄山市坚持把提升徽文化“软实力”当作硬任务来抓,着力促进旅游与文化的深度融合。以实施国家级“徽文化生态保护实验区”和中法合作“徽州乡村旅游”示范项目为契机,大力保护和弘扬徽文化,开发具有地方特色的服务产品,为旅游发展注入生机。目前,依托徽文化元素开发的景区景点达80%以上,其中4A级以上景区超过10个。中外游客来到这里,切身感受到了中华文化的魅力。

生态是命脉。黄山市森林覆盖率达77.4%。为了呵护这片青山绿水,黄山市在发展中坚持“既要金山银山,又要绿水青山”的原则,努力破解工业、旅游业发展与生态环境压力的矛盾。在工业发展上,加快工业园区建设步伐,促进产业集聚和节能减排,变招商引资为招商选资,有污染的项目坚决不上;在旅游业

发展上,始终贯彻“保护第一、科学规划、合理开发、永续利用”的方针。黄山风景区“景点封闭轮休”开创了我国景区资源保护新模式,并被世界旅游组织确立为中国第一个“世界遗产地旅游可持续发展观测站”。通过努力,境内主要河流湖泊水环境质量优良率达100%,空气质量优良率达100%。

民生是根本。黄山市76%的人口在农村,解决民生问题的重点也在农村。黄山市把发展特色乡村旅游作为城乡统筹发展和落实富民政策的“牛鼻子”来抓,作为新农村建设与古村落保护的最佳结合点来推进,在环黄山、沿新安江和其他重点景区周边逐步建成一批具有黄山特色、徽州风情、现代气息的乡村旅游示范点。随着乡村旅游快速发展,各级涉农资金捆绑使用,并带动大量社会资本投入,明显改善了农村基础设施,有力推动了茶叶、果蔬等名优农产品和旅游工艺纪念品的产业化发展。乡村旅游发展促进了农民增收致富。目前,黄山市农民人均纯收入超过全国和全省平均水平,广大农村呈现一派和谐发展的生动景象。

(原载7月14日《人民日报》)

王福宏会见吴征

本报讯 记者祁俊报道 7月14日,市委书记、市人大常委会主任王福宏在屯会见阳光媒体投资集团董事长吴征一行。

阳光媒体投资集团是国内最大的民营媒体集团之一,也是全球华文数字社区媒体及互动营销领先企业。吴征此行是应邀前来参加纪念邓小平同志“黄山谈话”30周年·第13届中国黄山国际旅游节暨徽文化节开幕式和省旅游推介会、黄山市招商项目推介会等相关活动的,并通过考察,意欲在我市投资建设康复养生基地项目。

王福宏对吴征一行再次来到黄山表示欢迎。他说,30年前,小平同志视察黄山时指出“要把黄山的牌子打出去”、成为“全国最富有的地方”,这些年来,一方面我们借助媒体加大宣传力度,黄山的知名度、美誉度不断提高;另一

方面我们加大招商引资力度,推进黄山经济社会又好又快发展。目前黄山正处在发展的最好时机,发展潜力巨大。黄山的资源是顶级的,具有垄断性、稀缺性和排他性,黄山良好的生态环境非常适宜进行康复养生类项目的建设,这也是我们的产业发展方向,来黄山投资是最佳选择,希望通过考察早日在黄山投资兴业。

吴征说,一个月之内两次来黄山,黄山优美的生态环境和深厚的徽文化给人留下深刻印象,此行集团在参加活动的同时将会对康复养生基地项目作进一步的考察,希望能与黄山市加强合作,通过项目建设为黄山的经济社会发展贡献一份力量。

副市长叶长荫,市长助理刘光,市文化局、市外办负责人等参加了会见。

本报讯 记者汪海燕报道 首届中国武术职业联赛团体赛的主战场将设在黄山市体育馆。日前,市长陈强在接受中央电视台体育频道采访时表示,中国武术职业联赛在黄山举办,必将促进武术与旅游、体育与休闲的紧密结合,实现武术与旅游的双赢,展示武术和旅游的精彩。

陈强在接受采访时说,在黄山举办中国武术职业联赛,这是一个最佳的选择。黄山优美的山水、国际性品牌,将是对此次职业联赛最大的支持,也将是此次职业联赛最大的亮点。选择黄山为中国武术职业联赛主办地,不仅因为黄山山清水秀,而且从武术历史上看,黄山还是武术之乡。在黄山历史上曾有太极拳和少林武术的传人,明清时期徽州还曾出过3名武术状元。

陈强表示,中国武术职业联赛落户黄山这座国际旅游城市,是武术与旅游、体育与休闲的紧密结合。此次武术与旅游在黄山的联手牵手,不仅促进了黄山旅游业态的新发展,也是对中华武术的新弘扬,必将实现武术与旅游的双赢,展示武术和旅游的精彩。

据悉,中国武术职业联赛(WUSHUMASTERSASSOCIATION,英文缩写为:WMA),是央视倾力打造旨在全面揭示中国武术技击技法的武术职业联赛。本次赛事时间为7月26日~9月5日,共计17场比赛,活动时间历时50天。

近年来,黄山市致力于实现体育与旅游的深度结合,着力打造国际品牌赛事,逐步形成了黄山国际山地车节、黄山论剑、黄山国际登山大会等品牌赛事活动。双方携手打造的中国武术职业联赛将使博大精深的中国武术文化,千变万化的中国武术技击技法,在美丽的黄山通过央视体育频道的直播奉献给全世界,向全世界诠释中华武术的神韵。届时,刚健有为、自强不息的中国武术精神与底蕴丰富、内涵精深的徽派文化,将在古老的徽州碰撞融合。

首届中国武术职业联赛团体赛落户黄山

陈强接受央视体育频道采访

隆重纪念邓小平同志视察黄山30周年
第13届中国黄山国际旅游节暨徽文化节今日开幕

距首届中国武术职业联赛在黄山市举行还有 11 天

胡永芳 “细化”服务

胡永芳,2003年6月到黄山馨园国际大酒店客房部工作。

6年来,她在平凡的工作岗位上兢兢业业,默默地坚守和奉献着,想客人之所想,急客人之所急,把快乐和欢笑带给身边的每一个人,为酒店的兴旺发展做出了贡献。

努力学习业务,做好“细化”服务工作。为进一步做好优质服务工作,适应不同层次客人的服务需求,胡永芳牢记“宾客至上”的服务宗旨,努力学习钻研业务,不断提高知识水平,为提高服务质量做好“细化服务”。(下转第二版)

许茜 “五心”服务

黄山狮林大酒店大堂副理许茜,先后被评为安徽省中、高级服务员,安徽省优秀青年团员,国际金钥匙资格会员,全国旅游行业技术能手。

自从事酒店行业工作以来,许茜把“工作着是快乐的,工作着是美丽的”作为自己的座右铭,用真情构建和谐,用诚

信打造文明,用温情感染宾客。在大堂副理的工作岗位上,每天都在与形形色色的客人打交道,有的客人彬彬有礼,也有的客人不拘小节,但她都能从容应对,笑脸相迎。(下转第二版)

群星耀黄山

七彩的射灯与透光的高楼交相辉映,使夜幕中的中心城区格外绚丽璀璨。
特约摄影 程传琼

温馨提示

今日四版纪念特刊:
海内存知己
——安南、萨马兰奇、桑塞尔与黄山

今日五至十六版纪念特刊:
把黄山的牌子打出去

本版责任编辑/王存之
E-mail:hsrbzbb@163.com

